



Fondation
cancer du sein
du Québec

Rapport d'impact

2025 — 2026



Table *des matières*

4

Mieux soutenir aujourd'hui
pour transformer demain

6

Nos événements 2025-2026

7

Mot de la Présidente
du Conseil d'administration

8

Mot de la Présidente-
Directrice générale

9

Le cancer du sein :
l'urgence d'agir !

10

Axes d'intervention
et mission

12

Soutien à la communauté

14

Éducation et sensibilisation

16

Défense des intérêts

18

Recherche et investissements

19

Prix d'excellence
2025-2026

20

Initiatives issues
de la communauté

21

Innovations pour
soutenir la mission

22

Grâce aux donateurs

23

Grâce aux bénévoles

24

Grâce aux partenaires

26

Grâce au Conseil d'administration
et à l'équipe de la Fondation

28

États financiers

Mieux soutenir aujourd'hui *pour transformer demain*



2025-2026 : UNE ANNÉE D'ANCRAGE, D'INNOVATION ET D'HUMANITÉ PARTAGÉE

L'année 2025-2026 aura marqué un tournant pour la Fondation cancer du sein du Québec. En ouvrant les portes de la Maison Rose, la Fondation a concrétisé une vision mûrie depuis des années : celle d'un lieu d'accueil, d'écoute et de ressourcement pour toutes les personnes touchées par le cancer du sein.

Plus qu'un simple bâtiment, la Maison Rose symbolise la chaleur humaine, la solidarité et la présence tangible que la Fondation s'efforce d'offrir à chaque étape du parcours. C'est là que l'aide prend vie, que l'engagement se traduit en gestes concrets et que l'espoir devient action au quotidien.

En parallèle de ces initiatives humaines, la Fondation a entrepris une transformation structurelle de ses services. Au cours de l'année, elle a procédé à une révision complète des programmes de soutien offerts à travers le Québec, renforçant leur cohérence, leur accessibilité et leur impact.

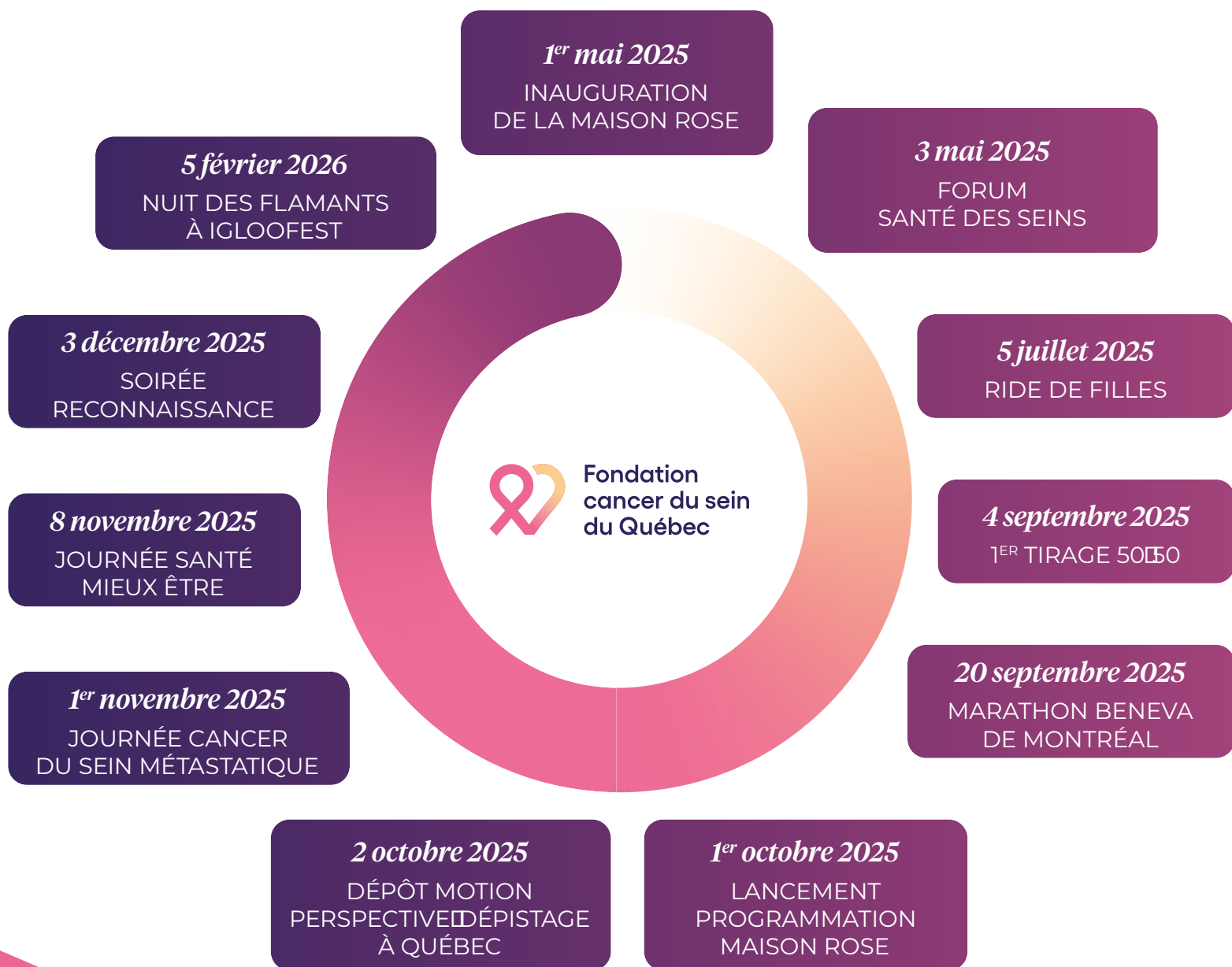
Ce travail de fond vise à consolider la présence de la Fondation dans toutes les régions afin que chaque personne touchée, où qu'elle se trouve, puisse bénéficier d'un soutien équitable, pertinent et adapté à sa réalité.

Enfin, 2025-2026 fut aussi une année d'audace et d'innovation scientifique avec la concrétisation du projet Perspective. Cette initiative révolutionnaire a introduit un outil d'analyse génétique inédit - un simple test salivaire combiné à un court questionnaire - permettant d'évaluer le risque individuel de développer un cancer du sein. Pour soutenir son déploiement à grande échelle, la Fondation a lancé une pétition citoyenne, recueillant plus de 43 000 signatures avant d'être déposée à l'Assemblée nationale du Québec.

Grâce à ces avancées - humaines, structurelles et scientifiques — l'organisation consolide ses fondations tout en continuant de rayonner. Elle s'enracine dans le réel, tout en regardant vers l'avenir, portée par un réseau engagé de partenaires, de bénévoles et de donateurs partageant une même conviction : mieux soutenir aujourd'hui pour transformer demain.



Nos événements 2025-2026



Mot de la *Présidente du Conseil d'administration*

OFFRIR ÉCOUTE, SOUTIEN, ESPOIR

L'année 2025-2026 marque un virage important dans l'évolution de la Fondation cancer du sein du Québec.

Avec l'ouverture tant attendue de la Maison Rose, une étape déterminante a été franchie : celle d'offrir enfin un lieu chaleureux, humain et accessible, où les personnes touchées peuvent recevoir du soutien, créer des liens, s'informer et reprendre leur souffle.

Au-delà d'un simple projet immobilier, cette réalisation incarne une vision durable, fruit d'un long processus de consultation et de réflexion stratégique, conçu pour répondre aux besoins réels de la communauté.

L'ouverture de la Maison Rose s'inscrit dans une année marquante où notre équipe a brillamment relevé un défi d'envergure : revoir, consolider et harmoniser l'ensemble de nos services à travers le Québec. Cette démarche essentielle, guidée par un souci constant de cohérence et de qualité, permet aujourd'hui à la Fondation d'étendre son rayonnement, tout en renforçant son impact auprès des personnes touchées. C'est à elles, à leur résilience, à leur force et à leur courage, que nous devons le meilleur de nous-mêmes.

Je tiens à saluer l'engagement exceptionnel de l'ensemble des équipes de la Fondation, direction, employés et bénévoles. Grâce à leur professionnalisme, leur empathie et leur créativité, des projets structurants tels que Perspective - initiative novatrice en dépistage et prévention portée par le Docteur Jacques Simard et financée en priorité par la Fondation - ont progressé de manière significative, notamment avec le dépôt à l'Assemblée nationale d'une pétition soutenue par plus de 43 000 citoyens.

Chacun, par son travail quotidien, contribue concrètement à la réalisation de notre mission. Cette année a également marqué une transition importante pour notre Conseil d'administration, avec le départ de trois membres après de nombreuses années de service :

— Anne Meloche, administratrice depuis 2014, dont l'engagement constant et la profonde connaissance du milieu ont été d'une valeur inestimable ;

— Yanouk Poirier, administrateur depuis 2017, dont la vision et la rigueur ont contribué à structurer la croissance de la Fondation ;

— Etienne Crevier, administrateur depuis 2022, dont les connaissances en matière d'innovation en santé, ont activement contribué à l'orientation de la Fondation.

Au nom des membres du Conseil, je les remercie pour leur dévouement exemplaire et leur contribution durable à notre mission.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir deux nouvelles administratrices, dont l'expertise et l'énergie viennent renforcer notre gouvernance dans cette étape déterminante du développement de la Fondation :

— Manon Goudreault, professionnelle de la communication et du marketing, entrepreneure et stratège, Associée et Cheffe de la direction, Stratégies clients et rayonnement chez BCF Avocats ;

— Virginie Brosseau-Ménard, professionnelle orientée stratégie et opérations, Vice-Présidente aux finances opérationnelles chez EMD-batimo.

Leur arrivée marque un nouveau chapitre, guidé par un même objectif : mieux soutenir aujourd'hui, pour transformer demain.

Alors que la Maison Rose a ouvert ses portes et que notre offre de services s'affine, nous regardons l'avenir avec confiance et détermination.

Ensemble, avec nos équipes, nos bénévoles, nos partenaires, nos donateurs et notre communauté, nous continuerons de bâtir un Québec où chaque personne touchée par le cancer du sein trouve **écoute, soutien et espoir.**

Au nom de la Fondation, merci de marcher à nos côtés dans cette mission essentielle. Ensemble, nous donnons vie à des actions porteuses d'espoir et d'impact pour celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Merci de faire équipe avec nous pour construire un avenir où davantage de vies peuvent être transformées. Votre engagement nourrit notre capacité d'agir et d'innover.

Merci de partager cette vision ambitieuse et profondément humaine.

Ensemble, nous repoussons les limites du possible pour accompagner et transformer davantage de vies.



Vanessa Coiteux
Présidente du Conseil d'administration.

Mot de la *Présidente-Directrice générale*

UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION, D'EXPANSION ET D'IMPACT CONCRET

L'année 2025-2026 s'inscrit comme une étape déterminante dans l'évolution stratégique de la Fondation. Des efforts soutenus ont été déployés pour consolider et moderniser la structure interne, dans le but d'assurer un alignement stratégique avec les perspectives de croissance de l'organisation et de maximiser l'impact de ses services. Ce travail de fond, mené avec rigueur et intention, a permis d'optimiser nos processus organisationnels, de renforcer l'efficacité opérationnelle et d'accroître notre capacité de réponse aux besoins des personnes touchées à travers le Québec.

Je tiens à saluer le travail remarquable de nos équipes, qui ont porté cette transformation avec engagement et professionnalisme :

– **l'équipe Mission**, qui a guidé l'harmonisation et la bonification de notre offre de services, tout en assurant une présence plus cohérente dans l'ensemble du réseau communautaire;

– **l'équipe Développement**, qui a renforcé nos assises philanthropiques et soutenu l'évolution de plusieurs initiatives clés ;

– **l'équipe Communications**, qui a consolidé notre positionnement, modernisé nos outils et amplifié notre portée auprès de la population ;

– **l'équipe Finances & Opérations**, dont la rigueur et la vision ont permis de stabiliser nos processus, d'optimiser nos ressources et de soutenir l'ensemble de la transition organisationnelle.

Cette cohésion interne a permis de concrétiser plusieurs projets majeurs. Présenté le 3 mai 2025 à Montréal et diffusé en ligne pour la première fois à l'échelle du Québec, le **Forum Santé des Seins** a permis de rejoindre un public plus vaste que jamais, touchant un nombre accru de personnes concernées par la maladie par rapport aux années précédentes. Grâce à ses ateliers, ses panels et ses espaces d'échange, l'événement a réaffirmé l'importance de développer des initiatives accessibles, humaines et étroitement arrimées aux besoins réels de la communauté.

L'ouverture de **la Maison Rose**, ainsi que le lancement de sa programmation dès le 1^{er} octobre 2025, ont marqué une étape importante dans l'évolution de notre offre de soutien. Les premiers retours observés confirment l'impact positif de cette initiative : un lieu vivant et chaleureux, qui facilite l'accès aux services, favorise les liens sociaux et contribue à renforcer le sentiment de sécurité et d'appartenance des personnes touchées. Forts de ce succès, nous préparons le déploiement progressif de cette approche à l'ensemble du Québec dans les années à venir.

Enfin, nous avons poursuivi nos efforts pour faire évoluer les pratiques de prévention et de dépistage. **Le projet Perspective**, grâce à une mobilisation citoyenne importante, a continué de gagner en visibilité et en crédibilité. Mieux outiller les femmes grâce à des approches plus personnalisées, plus modernes et mieux adaptées à la réalité actuelle du cancer du sein, tel est notre credo !

Ensemble, ces avancées nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance. Grâce à une structure renforcée, des équipes mobilisées et une vision claire, la Fondation est mieux positionnée que jamais pour remplir sa mission : soutenir, informer et accompagner chaque personne touchée, aujourd'hui, et pour longtemps encore.

Je tiens à exprimer ma profonde admiration à l'égard des personnes touchées, dont la résilience et les témoignages inspirants me guident chaque jour, ainsi que ma sincère reconnaissance à toutes les équipes de la Fondation, dont le dévouement et la passion contribuent chaque jour à faire avancer notre mission.



Karine-Iseult Ippersiel
Présidente-Directrice générale

Le cancer du sein : *l'urgence d'agir !*

Le cancer du sein frappe fort, souvent et partout au Québec. Il demeure le cancer le plus fréquemment diagnostiqué chez les femmes, avec près de **9 200 nouveaux diagnostics rapportés en 2024, représentant 25 nouveaux cas par jour et 4 décès***. Autant de vies bouleversées, de familles ébranlées et de trajectoires profondément transformées.

Au Canada, une femme sur huit développera un cancer du sein au cours de sa vie. A elle seule, cette statistique rappelle avec force que la maladie n'est ni marginale ni lointaine : elle touche nos mères, nos sœurs, nos collègues, nos proches.

Pourtant, alors que cette réalité s'impose avec une telle ampleur, les approches actuelles de dépistage et de prévention ne répondent pas encore pleinement à toutes les situations. Les programmes traditionnels ont permis des avancées importantes, mais ils montrent leurs limites, notamment face à l'augmentation des diagnostics chez les femmes plus jeunes, pour qui les outils de dépistage demeurent insuffisamment adaptés. Cette évolution exige une réponse plus audacieuse, plus précise et résolument tournée vers l'avenir.

Dans ce contexte, l'inaction n'est pas envisageable. Agir avec clarté, cohérence et détermination constitue une responsabilité collective.

C'est dans cet esprit que la Fondation déploie chacune de ses actions : générer un impact réel, durable et équitable, afin d'améliorer concrètement la vie de toutes les personnes touchées par le cancer du sein au Québec, aujourd'hui et pour les générations à venir.

+ de 9 000

femmes recevront un diagnostic
de cancer du sein
cette année au Québec

1 femme sur 8

développera un cancer du sein
au cours de sa vie

4 femmes par jour

décèdent des suites de la maladie,
c'est à dire 1 femme sur 36

~ 5%

des cancers du sein
sont diagnostiqués
au stade 4 (métastatique)

89%

de taux de survie
après 5 ans

2^{ème} cause de décès

par cancer chez les Canadiennes

*Selon les statistiques 2024 du Registre québécois du cancer du Ministère de la Santé et des Services sociaux

Axes d'intervention *et mission*



ÊTRE PRÉSENTE À CHAQUE ÉTAPE

Depuis 31 ans, la **Fondation cancer du sein du Québec** agit avec détermination pour défendre les intérêts, le mieux-être et la dignité des personnes atteintes et de leurs proches. Au fil des années, cet engagement s'est concrétisé par des actions complémentaires et porteuses de changement, allant **des avancées médicales et scientifiques** rendues possibles par des

investissements en recherche et en innovation, jusqu'à **des programmes de soutien humains**, accessibles et adaptés à chaque étape du parcours, de la prévention à la guérison. Chaque jour, la Fondation se mobilise pour **sauver des vies, réduire les inégalités et améliorer la qualité de vie des personnes touchées**. Cette action repose sur quatre axes d'intervention

indissociables : **la recherche et l'innovation, le soutien à la communauté, l'éducation et la sensibilisation**, ainsi que **la défense des intérêts**. Ensemble, ces axes structurent une approche globale, cohérente et résolument tournée vers l'avenir, au service des personnes et des communautés.

NOTRE MISSION

Améliorer le taux de survie et la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein, tout en sensibilisant l'ensemble des communautés et les différents groupes de population.

NOTRE AMBITION

Être là avant, pendant et après le cancer du sein.

SOUTENIR LA PERSONNE AU-DELÀ DE LA MALADIE

Le cancer du sein entraîne des répercussions multiples qui dépassent largement le cadre médical. Il bouleverse l'équilibre émotionnel, la vie familiale, la situation professionnelle, la sécurité financière et les relations sociales des personnes touchées. Depuis trente et un ans, la Fondation agit pour amé-

liorer leur qualité de vie en offrant un accompagnement humain, bienveillant et complémentaire aux soins oncologiques biomédicaux.

En 2025-2026, elle a poursuivi cette mission à travers une offre de services englobant le mieux-être, le soutien

psychosocial, l'aide financière, les ressources en santé, les activités de sensibilisation ainsi qu'un engagement soutenu en recherche. Ensemble, ces actions forment un continuum de soutien qui accompagne les personnes atteintes avant, pendant et après les traitements.

SOUTIEN
À LA COMMUNAUTÉ

ÉDUCATION
& SENSIBILISATION

DÉFENSE
DES INTÉRÊTS

RECHERCHE
& INNOVATION

Soutien à la communauté

LA MAISON ROSE, UNE GRANDE PREMIÈRE!

Après plusieurs mois de réflexion, de planification et de préparation, la **Maison Rose a ouvert ses portes le 1^{er} mai 2025**. Première du genre au Québec, elle constitue une avancée majeure pour la mission de la Fondation et, plus encore, pour les personnes touchées par le cancer du sein. Plus qu'un simple lieu physique, elle donne corps à une vision de l'accompagnement fondée sur l'accueil, l'accessibilité et la bienveillance.

La **Maison Rose** met à la disposition des personnes touchées un espace de soutien, d'information et de ressourcement. En favorisant les rencontres, les échanges et le sentiment d'appartenance, elle contribue à briser l'isolement et à renforcer le pouvoir d'agir des personnes tout au long de leur cheminement.

Depuis le 1^{er} octobre 2025, la **Maison Rose** déploie un éventail de services et d'activités en complément du parcours de soins, afin de soutenir le mieux-être physique, psychologique et émotionnel de chaque personne atteinte. Parmi les services proposés figurent notamment des cours de yoga adapté, des soins onco-esthétiques, des groupes de discussion, ainsi que des ateliers et



Jean-François Dorval, Vice-Président Activités Bancaires Courantes, BNC ; Pam McLernon, Fondatrice ; Karine-Iseult Ippersiel, PDG ; Vanessa Coiteux, Présidente du Conseil d'administration — Crédit photo : Ariel Tarr

des conférences portant sur des thèmes tels que la nutrition, la sexualité, la parentalité et les saines habitudes de vie. Certains services et activités sont offerts à la fois à la **Maison Rose** et en mode virtuel partout au Québec, tandis que d'autres sont accessibles uniquement en ligne.

Une programmation adaptée répond également aux réalités de certaines

communautés, notamment les femmes noires touchées par le cancer, les jeunes femmes et les personnes vivant avec un cancer métastatique.

En moins d'un an, la **Maison Rose** est devenue un lieu de référence : un environnement accueillant et apaisant où les personnes peuvent se déposer, tisser des liens et se sentir entourées tout au long de leur parcours.



UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ AUX RÉALITÉS VÉCUES



Parce que chaque parcours est unique, la Fondation propose un accompagnement adapté aux besoins des personnes touchées par le cancer du sein. Son offre se déploie selon des modalités complémentaires afin de répondre à la diversité des besoins et des trajectoires : la **Maison Rose** constitue un point d'ancrage essentiel, tandis que d'autres **services** et **activités** permettent de rejoindre les personnes partout au Québec.

Par cette complémentarité, la Fondation contribue à réduire l'isolement, à soutenir l'équilibre des personnes et à favoriser une meilleure qualité de vie.

Certains services proposés en mode virtuel partout au Québec, tels que le yoga adapté, l'hypnose et la sophrologie, visent à atténuer le stress et à favoriser un meilleur équilibre sur les plans physique et émotionnel.

Le soutien psychosocial, offert par une travailleuse sociale sous forme d'accompagnement individuel, familial et de groupe, contribue à réduire la détresse psychologique et à renforcer les capacités d'adaptation.

La **Ligne Rose** vient renforcer cette offre grâce à un service d'écoute assuré par des paires aidantes ayant vécu un cancer du sein. En partageant leur expérience, elles offrent une présence rassurante et un soutien ancré dans le vécu. De plus, la Fondation propose un soutien financier aux personnes admissibles afin d'alléger le fardeau économique associé à la maladie. Elle les oriente également vers des ressources communautaires pertinentes selon leur situation.

Enfin, la clinique virtuelle et le service de conseil en génétique facilitent l'accès à une information fiable et à des ressources professionnelles spécialisées. La Fondation offre ainsi un accompagnement humain, souple et adapté aux réalités vécues.

« La Maison Rose est pour moi une source de soutien et d'appartenance. Elle m'aide à reprendre le contrôle face à l'épreuve du cancer, à retrouver de l'espoir et une énergie nouvelle. C'est un espace où je peux honorer mon parcours et redécouvrir la beauté malgré les défis traversés. »

Maryse Fontaine,
bénéficiaire de la Maison Rose

« La Maison Rose offre des conférences de qualité qui nous éclairent sur les enjeux liés au cancer du sein et nos défis après les traitements. Elle propose aussi des services gratuits tels que le yoga, les soins esthétiques et d'autres occasions de prendre soin de nous. La Maison Rose est un lieu chaleureux où nous, les participantes, pouvons faire des rencontres intéressantes, partager et développer de belles amitiés. Merci d'être là ! »

Liliane Froment,
bénéficiaire de la Maison Rose



Éducation *et sensibilisation*

SENSIBILISER AUJOURD'HUI, TRANSFORMER DEMAIN



Au-delà du soutien direct, la Fondation agit pour faire progresser les connaissances, améliorer l'accès à l'information et contribuer à l'évolution des pratiques. À travers ses activités de

sensibilisation, ses initiatives de représentation publique et son engagement en faveur d'un dépistage plus personnalisé, elle poursuit un même objectif : améliorer la trajectoire de

soins des personnes touchées par le cancer du sein.

Les investissements en recherche demeurent au cœur de cette vision. En soutenant des projets visant à améliorer la qualité de vie, favoriser un diagnostic plus précoce et à rendre les soins plus équitables, la Fondation contribue à bâtir un avenir où chaque personne touchée pourra bénéficier des meilleures chances possibles.

Car au-delà de chaque service, de chaque activité et de chaque projet de recherche, une même mission nous rassemble : **être là, avant, pendant et après**, pour offrir plus de soutien, de dignité et d'espoir aux personnes atteintes et à leurs proches.

Tout au long de l'année, la Fondation a organisé plusieurs événements afin d'offrir aux personnes touchées des espaces de rencontre, de partage et d'accès à une information de qualité.

FORUM SANTÉ DES SEINS

La 9e édition du **Forum Santé des Seins** s'est tenue le 3 mai 2025 au Marché Bonsecours, à Montréal. Près de 540 participant-e-s y ont pris part, dont 132 en mode virtuel, une formule offerte pour la première fois. Cette édition a connu une hausse notable de la participation. Elle a permis de faire le point sur les plus récentes avancées scientifiques et sur les enjeux liés à la maladie.





JOURNÉE CANCER DU SEIN MÉTASTATIQUE

Le 1^{er} novembre 2025, la **Maison Rose** a accueilli la **première journée** organisée par la Fondation pour **les personnes vivant avec un cancer du sein métastatique**. Dans un espace sécuritaire et bienveillant, cette rencontre a permis de reconnaître les réalités uniques du stade 4, de nommer des expériences souvent invisibilisées et de favoriser les échanges, le soutien mutuel et le sentiment d'appartenance à une véritable communauté.

JOURNÉE SANTÉ MIEUX-ÊTRE

Présentée en **Chaudière-Appalaches** le 8 novembre 2025, la **Journée Santé Mieux-Être** illustre l'importance d'aller à la rencontre des communautés partout au Québec. En misant sur une collaboration étroite avec les acteurs locaux, elle contribue à faire connaître les ressources régionales et met en lumière la valeur de la proximité pour offrir aux personnes touchées de l'information, des outils concrets et un accompagnement qui renforcent leur capacité à composer avec les défis de la vie



Défense *des intérêts*

PLUS DE 43 000 SIGNATURES
POUR FAIRE ÉVOLUER LE DÉPISTAGE !

Un dépistage
révolutionnaire

En 2025, la Fondation cancer du sein du Québec a poursuivi avec détermination sa mission de défense des intérêts des personnes touchées par la maladie. Dans cette perspective, elle a lancé une importante mobilisation citoyenne en faveur de la modernisation du dépistage du cancer du sein.

Plus de 43 000 personnes ont répondu à son appel en signant une pétition réclamant la modernisation du Programme Québécois de Dépistage du Cancer du Sein (PQDCS). Cette initiative visait l'adoption d'une approche plus précoce et personnalisée, fondée sur le risque individuel plutôt que sur le seul critère de l'âge.

Cette mobilisation témoigne d'une volonté collective d'aligner les pratiques sur les connaissances scientifiques actuelles, alors que près d'un cancer du sein sur six est diagnostiqué chez des femmes de moins de 50 ans.

Le 2 octobre 2025, cet élan a trouvé écho à l'Assemblée nationale du Québec. Une motion portée par les députés Michelle Setlakwe et Marc

Tanguay, y a été déposée avec l'appui de tous les partis, pour réaffirmer l'importance du dépistage précoce, de l'innovation et d'une approche fondée sur le risque. Cette volonté de transformation s'inscrit dans la continuité du lancement du projet **PERSPECTIVE**, une innovation québécoise qui combine un test salivaire et un questionnaire clinique afin d'établir le profil de risque personnalisé de chaque femme. En appuyant cette avancée,

la Fondation réaffirme son rôle de chef de file dans la promotion d'un dépistage plus équitable, plus efficace et résolument axé sur la prévention.

Au-delà des avancées scientifiques, cette initiative exprime une ambition claire : **détecter les cancers plus tôt, sauver davantage de vies et offrir à toutes les femmes du Québec les meilleures chances d'agir avant que la maladie ne progresse.**



Marc Tanguay, Député de l'Assemblée nationale du Québec ; Karine-Iseult Ippersiel, PDG ; Martine Côté, Directrice Communications et Marketing ; Mélanie Vergerio, Vice-Présidente ; Michelle Setlakwe, Députée de l'Assemblée nationale du Québec

Le cancer du sein

le plus fréquent chez la femme au Québec

16% des cancers

chez les femmes
de moins de 50 ans

100%

taux de survie d'un cancer
détecté au stade 1

Jusqu'à 41% de réduction

du risque d'en mourir grâce au dépistage

~1 400 décès

par an

23%

taux de survie nette à 5 ans
d'un cancer détecté au stade 4

COÛT DES SOINS DE SANTÉ SELON LE STADE DE CANCER

14 505\$

IN SITU

39 263\$

STADE 1

76 446\$

STADE 2

97 668\$

STADE 3

370 398\$

STADE 4

Recherche *et investissements*

La Fondation privilégie une approche ciblée de ses investissements en recherche, misant sur des projets à fort potentiel scientifique, clinique et sociétal

Chaque avancée scientifique permet de mieux comprendre le cancer du sein, d'améliorer le dépistage, de

développer des traitements plus efficaces et d'offrir de nouvelles perspectives aux personnes touchées. Au-delà de l'avancement des connaissances, ces investissements visent à accélérer le développement de solutions concrètes capables de transformer le dépistage, les traitements et la qualité de vie des personnes tou-

chées. Les deux projets qui suivent témoignent de cette volonté d'investir là où l'impact peut être le plus grand. Depuis 2012, ce sont 3,36 M\$ qui ont été investis par la Fondation dans les biobanques en cancer du sein et les retombées sont déjà impressionnantes.



RECHERCHE

La Fondation a choisi de financer, conjointement avec Génome Québec, les travaux de Mathias Cavaillé en marge du projet Perspective. Ces travaux portent sur l'intégration de scores de risque polygénique dans la stratification du risque de cancer du sein en clinique d'oncogénétique chez les femmes présentant un risque génétique modéré ou un risque familial de cancer du sein.

INVESTISSEMENTS

La Fondation, en tant que grand partenaire, a fait le choix de soutenir financièrement le nouveau programme de certification du Cégep de l'Outaouais. Ce projet vise à former des techniciens en imagerie médicale dans la région de l'Outaouais où les délais d'attente pour une mammographie sont les plus longs (plus de 30 semaines).



Prix d'excellence 2025–2026

une promesse d'avenir

Chaque année, les Prix d'Excellence de la Fondation rendent hommage à des personnes exceptionnelles qui, par leur contribution, leur expertise ou leur engagement bénévole, ont joué un rôle déterminant dans les avancées scientifiques, humaines et collectives en lien avec le cancer du sein au Québec.



Mathias Cavaillé et Karine-Iseult Ippersiel, PDG de la Fondation — Crédit photo : Josée Lecompte

PRIX BANQUE NATIONALE – INNOVATION ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Ce prix est attribué à une personne dont les travaux ont permis l'introduction d'une innovation remarquable ou l'amélioration significative d'une pratique au bénéfice des personnes touchées par le cancer du sein. Le Prix est accompagné d'une bourse de 25 000\$.

Mathias Cavaillé — LAURÉAT 2025–2026

Chercheur universitaire clinicien en oncologie au Centre de recherche du CHU de Québec, il est récompensé pour ses travaux visant l'intégration du score de risque polygénique dans la prise en charge des femmes présentant un risque génétique modéré ou familial de cancer du sein.

PRIX JEUNE CHERCHEUR

Remis à un.e étudiant.e chercheur.euse au doctorat ou au postdoctorat s'étant distingué.e par l'excellence de ses travaux sur le cancer du sein. Le prix est assorti d'une bourse de 5 000 \$.

Justine Fortin — LAURÉATE 2025–2026

Doctorante en psychologie à l'UQAM, elle développe des outils cliniques pour soutenir la santé mentale des personnes touchées par le cancer du sein, du dépistage à la rémission.



Danielle Simard et Karine-Iseult Ippersiel, PDG de la Fondation
Crédit photo : Josée Lecompte

PRIX EXCEPTIONNEL DE L'ENGAGEMENT

La Fondation a souhaité cette année mettre en lumière **Mme Danielle Simard**, fondatrice des **Soirées Victoires**, pour son engagement exceptionnel, sa générosité et sa bienveillance. Par son dévouement, sa détermination et sa capacité à rassembler la communauté, elle a permis d'amasser 1 045 000 \$ en 10 éditions, contribuant de façon exceptionnelle au soutien des personnes touchées.

Initiatives issues de la communauté

LA FORCE DU COLLECTIF AU SOUTIEN DES PERSONNES TOUCHÉES

À travers le Québec, des milliers de personnes se mobilisent chaque année pour faire avancer la cause du cancer du sein. Cet engagement prend vie à travers des centaines d'initiatives communautaires portées par des citoyens et citoyennes enga-

gés. Animés par la générosité et la solidarité, leurs gestes transforment l'engagement local en une force collective bien réelle au service des personnes touchées par la maladie. Au cœur de cet élan de mobilisation exceptionnel, la Fondation souhaite

mettre en lumière trois initiatives inspirantes, qui illustrent avec force le pouvoir de l'action collective et la richesse de l'engagement communautaire.



TOURNOI DE L'ANNEAU ROSE

En juin 2025, la toute première édition du tournoi de ringuette L'Anneau Rose, à Blainville, a mobilisé des joueuses unies par un même élan de solidarité. Grâce à l'engagement du comité organisateur, des participantes et de la communauté, 39 050 \$ ont été amassés afin de soutenir les personnes touchées par le cancer du sein. Cette initiative porteuse de sens a jeté les bases d'une tradition annuelle où la passion de la ringuette se transforme en soutien concret.

ALKÉ : UNIES POUR ELLES

En 2025, le projet **ALKÉ** a réuni 12 femmes d'affaires de Bromont pour créer un calendrier au profit de la Fondation cancer du sein du Québec. Inspirée d'Alké, déesse grecque du courage, cette initiative portée par des femmes pour des femmes, célèbre la force et la solidarité féminine. Au-delà de la vente du calendrier tenue en octobre, une soirée-bénéfice, avec mise aux enchères de luminaires créés pour cette occasion par les participantes, a permis d'amasser **30 000 \$** au profit de la cause.



AU COMBAT POUR ELLES

Depuis 2020, l'initiative « **Au Combat pour Elles** » de l'**Association des pompiers et pompières de Shawinigan** rallie la communauté autour de la cause. Grâce à la vente d'écussons, de chandails et aux dons recueillis, l'équipe a amassé 82 679 \$ depuis ses débuts, et dépassé son objectif de **30 000 \$ en 2025**. Double lauréate du prestigieux Pink Contest, l'initiative mobilise de nombreux services incendie autour d'un même objectif : voir l'écusson rose porté partout au Québec durant le mois d'octobre. Ensemble, un geste à la fois, il est possible de faire une réelle différence.

Innovations pour soutenir la mission

LE TIRAGE 50/50: UNE INITIATIVE PROMETTEUSE



Lancé par la Fondation le 1^{er} septembre 2025, le tirage 50/50 a généré des résultats probants tant sur le plan financier qu'en matière de mobilisation et de rayonnement. Avec 541 000 \$ en revenus générés auprès de 11900 joueuses et joueurs uniques, dont 820 membres mensuels, cette initiative a permis de diversifier les sources de re-

venus de la Fondation et d'accroître sa portée auprès de nouveaux publics. Elle a ainsi permis de mobiliser plus de 11 000 personnes qui ne participaient pas auparavant aux activités de la Fondation.

Le tirage a par ailleurs bénéficié d'une forte visibilité grâce à un partenariat médiatique avec Québecor et ses médias — **Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, TVA et le magazine Clin d'œil** — ainsi qu'à une présence à Salut Bonjour. Soutenu par des partenaires engagés, dont Ford, **Meubles RD, Spa Infinima, Balnéa Spa, La Vie en Rose et Bota Bota**, le tirage s'est également démarqué par l'attribution d'un véhicule Ford

Maverick XLT hybride et de plusieurs prix lève-tôt, pour une valeur totale de 31 000 \$.



PARCE QUE, MÊME AU CŒUR DE L'HIVER, IL Y A TOUJOURS UNE BONNE RAISON DE CÉLÉBRER LA VIE !

Le 5 février 2026, la Fondation est sortie des sentiers battus en lançant la toute première édition de **la Nuit des Flamants à Igloofest**, un événement-bénéfice inédit tenu en plein cœur de l'hiver.

Dans une ambiance festive et à ciel ouvert, près de 250 participants se sont rassemblés pour célébrer la vie, la résilience et la solidarité envers les personnes touchées par le cancer du sein.

Grâce à l'engagement de la Banque Nationale, d'Allô! Mon Coco, et de Hot Poc, ainsi qu'à la générosité des participants, cette soirée a permis d'amasser **117 375 \$**.

Au-delà de la collecte de fonds, la Nuit des Flamants à Igloofest a démontré qu'il est possible d'innover dans la mobilisation et de créer des expériences rassembleuses, porteuses de sens, qui permettent de rejoindre de nouveaux publics et de renforcer la communauté engagée envers la cause.



Grâce aux *donateurs*

DES GESTES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Au cours de la dernière année, la Fondation cancer du sein du Québec a poursuivi sa mission avec détermination en répondant à des besoins toujours grandissants, parfois urgents et souvent invisibles.

Cet engagement repose sur la générosité et la mobilisation de sa communauté philanthropique. Notamment à travers ses deux grandes campagnes annuelles, la Fondation sensibilise la

population aux réalités du cancer du sein et rend possibles des services essentiels, humains et accessibles partout au Québec.

La Fondation tient à exprimer sa profonde gratitude envers l'ensemble de ses donateurs. Chaque contribution va bien au-delà d'un appui financier : elle permet de répondre concrètement aux besoins des personnes atteintes, et de leur rappeler qu'elles peuvent

compter sur une communauté présente à leurs côtés.

C'est avec reconnaissance que la Fondation présente la liste des personnes et des organisations dont la générosité et l'engagement contribuent, jour après jour, à faire une réelle différence dans la vie de nombreuses familles partout au Québec.

50 000 \$ ET PLUS

- Succession Danielle Buhler
- AstraZeneca Canada Inc.

10 000 À 49 999 \$

- Succession Denise Gerin
- Succession Monique Gauthier
- Andrew J. Lutfy Foundation
- Merck Canada Inc.
- Micrologic Sainte-Foy Ltée
- Pneus Inter-Québec Inc.
- Succession Noella St Onge
- Metro Richelieu Inc.

2 000 À 9 999 \$

- AAR Services d'aéronefs - Trois Rivières
- Carl Tremblay
- Bijouterie Lavigueur
- Fiera Capital
- Igloofest
- Audrey St-Pierre
- Succession Paule-Josée Meunier
- Fondation Normand Fortier
- Lyne Dumas
- Martine Deschamps
- Stikeman Elliott
- Succession Rachelle Pepin
- Aciers Richelieu
- United Way LM
- Equipro
- A Préfontaine & Associés
- Joanna Cooper
- Desjardins Fondation
- DAC Group Montréal LTD
- Pico Tatouages
- Jean Roy
- La Presse
- Performance Edition
- 760900 NB Inc.
- 9081-3106 Québec Inc.
- Jean Sebastien Wendling & Patricia Chiricosta
- Jonathan Day
- Céramiques Monokiini Inc.
- Trimont Quebec Inc.
- Louis-Marie Beaulieu
- Qing Gao
- Gilles Laportes
- Sylvianne Morneau

Grâce aux *bénévoles*

LEUR TEMPS, LEUR CŒUR ET LEUR ENGAGEMENT

De nombreuses actions de la Fondation prennent appui sur l'engagement fidèle de bénévoles qui offrent généreusement leur temps et leur énergie. À la Maison Rose, à la Fondation, sur

les kiosques de sensibilisation et en régions, leur présence fait vivre la mission au quotidien, contribue à créer un environnement accueillant et soutient le rayonnement de la Fondation au

sein de la communauté. Cette contribution précieuse est saluée chaque année par la remise du Prix du bénévolat.



TÉMOIGNAGE D'ÉDITH, BÉNÉVOLE À LA FONDATION

« Depuis quelques mois, je suis bénévole à la Fondation où je donne du temps un jour par semaine. C'est lors de l'ouverture de la Maison Rose que j'ai ressenti une vibration intérieure car le cancer du sein touche plusieurs personnes de mon entourage proche. »

C'est une cause qui m'interpelle depuis longtemps. Il existe plusieurs façons de donner et j'ai choisi de le faire dans le domaine administratif étant donné mes compétences et le plaisir que j'ai à les exercer. Mon aide est concrète et ce que j'en retire est très gratifiant d'un point de vue humain. Je côtoie une équipe dynamique, des personnes dédiées et qui travaillent en parfaite harmonie avec les valeurs de la Fondation.

La Fondation est reconnaissante envers ses bénévoles comme je le suis envers elle. C'est une relation gagnant-gagnant. »

PRIX PAM MCLERNON DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE :

Diane Paquette, fondatrice du Rallye pour la guérison, un tournoi de golf féminin du Club Laval-sur-le-Lac, incarne un engagement bénévole exceptionnel envers la cause. Grâce à son dévouement soutenu pendant 15 ans, elle a contribué à amasser **348 000 \$**, offrant un appui concret et durable aux personnes touchées. Le Prix Pam McLernon de l'engagement bénévole souligne avec justesse l'ampleur de son impact remarquable, son leadership inspirant et la générosité avec laquelle elle mobilise sa communauté au service de la guérison.

Diane Paquette — LAURÉATE 2025-2026



Pam McLernon, Fondatrice et Annie Fortin, organisatrice du Rallye pour la guérison, qui a reçu le Prix de l'engagement au nom de Diane Paquette — Crédit photo : J. Lecompte

Grâce aux *partenaires*

DES ALLIANCES QUI DONNENT DU SENS À L'ACTION

La Fondation tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses partenaires, dont la confiance et l'engagement sont essentiels à sa mission. Leur soutien financier, leur expertise, leur visibilité et leur mobilisation

permettent de déployer des actions partout au Québec. Grâce à eux, les personnes touchées par le cancer du sein bénéficient de services essentiels, tandis que la recherche et le dépistage progressent. Bien plus que

des partenaires, ils sont des alliés unis par une volonté commune d'avoir un impact durable. Les initiatives présentées ci-après témoignent de la force de cet engagement collectif au service de la cause.



FORD

Fidèle partenaire de la Fondation cancer du sein du Québec, **Ford** soutient sa mission avec générosité depuis plusieurs années. De 2021 à 2024, son engagement a permis d'amasser plus de **414 000 \$**.

En 2025, Ford a renouvelé son appui en investissant 50 000 \$ dans les services de soutien aux personnes atteintes et en offrant la location gratuite d'un véhicule pour 24 mois, d'une valeur de 25 000\$, lors du Tirage 50/50 de décembre 2025.

LA MAISON SIMONS

Depuis 2016, **La Maison Simons** soutient fidèlement la Fondation cancer du sein du Québec. En 2025, elle a lancé dans ses 19 magasins une collection spéciale sur le thème de l'espoir, inspirée de la Maison Rose. Proposée du 1er octobre au 31 décembre, l'initiative prévoyait un don de 10 \$ pour chaque produit vendu. Elle a permis de remettre 61 500 \$ à la Fondation, portant à **273 545 \$** le total des dons versés depuis le début du partenariat.



TÉO TAXI

En 2025, **Téo Taxi** a renouvelé son appui à la Fondation à l'occasion de la campagne Achetez Rose. Du 1^{er} au 31 octobre, 1 \$ par course réservée via l'application a été remis à la Fondation, pour un total de 10 294 \$. L'entreprise a également offert le transport aller-retour à des personnes atteintes d'un cancer du sein de stade 4 lors de l'événement du 1er novembre à la Maison Rose. Au total, la contribution de Téo Taxi s'élève à **11 294 \$**.

GRAND PARTENAIRE



PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES PRESTIGE — 100 000\$ ET PLUS



PARTENAIRES MAJEURS — 50 000\$ À 99 999\$



PARTENAIRES OFFICIELS — 20 000 \$ À 49 999 \$



PARTENAIRES DE SOUTIEN — 10 000 \$ À 19 999 \$

- La Ronde — Six Flags
- Les Éditions Goélette
- Spa Infinima
- Téo Taxi
- Top Dessert Hafner

COLLABORATEURS — 10 000\$

- Arioli Leduc Paysagistes Inc.
- Artysan Pure Connection
- Baag Design
- Biomed Pharma
- Birks
- Chantelle
- Distributions Olive & Olives Inc.
- Dominion & Grimm
- Immobilier Pascale Nantel
- Impact Automotive
- Lacus Innovations Inc.
- Massocure
- Nado
- OMY Laboratoires Inc.
- Organon Canada
- Pilote et Filles
- Pubxpert
- Talthi

Grâce au Conseil *d'administration*

PRÉSIDENTE

Vanessa Coiteux

Associée
Stikeman Elliott

SECRÉTAIRE

Mario Cecchini

Commissaire
Ligue de Hockey junior majeur
du Québec

TRÉSORIÈRE

Karine Bissonnette

Associée
Demers Beaulne

MEMBRES

Geoffrey Bernard

Vice-Président, Marketing,
Data et Connaissance
consommateur, La Presse

Catherine Patenaude

Leader Soutien excellence opérationnelle –
Centre d'Expérience Client
Banque Nationale

Josephine L. Scalia

Vice-Présidente - Fiscalité mondiale,
CAE Inc.

Maxime Rémillard

Président Directeur Général
Remcorp Inc.

Natacha Jean

Directrice des Affaires publiques
Micrologix

Natacha Lavoie

Cheffe des Affaires juridiques,
Canada, Garda World

Manon Goudreault

Associée - Cheffe de la direction-Stratégie
clients et rayonnement,
BCF Avocats

Virginie Brosseau Ménard

CPA - Vice-Présidente aux finances
opérationnelles,
EMD-Batimo



Une partie des membres du Conseil d'administration lors de l'inauguration de la Maison Rose, le 1er mai 2025, accompagnés de notre PDG, Karine-Iseult Ippersiel – Crédit photo : Ariel Tarr

Et à l'équipe *de la Fondation*



L'équipe de la Fondation lors de l'inauguration de la Maison Rose, le 1^{er} mai 2025,
Crédit photo : Ariel Tarr

Titouan Barbier

Coordonnateur administratif
au développement

Paule-Agathe Béranger

Adjointe à la Direction

Théo Boquet

Responsable - Identité visuelle

Evelyn Boucher

Travailleuse sociale communautaire

Catherine Bourdon

Cheffe - Initiatives communautaires
et événements philanthropiques

Léa Camicas

Coordonnatrice - Relation donateurs

Martine Côté

Directrice - Communications et marketing

Loïs Cottaz-Chapatte

Coordonnateur - Initiatives
communautaires

Rachel Crevoisier

Coordonnatrice administrative
- Soutien à la mission

Christelle Dawah

Comptable

Ophélie Delon

Coordonnatrice - Développement

Marc-André Descôteaux

Webmestre

Elize Dushime

Coordonnatrice - Prévention de la santé
et éducation nutritionnelle

Samia El Mansour

Coordonnatrice - Aide financière
et soutien

Nancy Fournier

Responsable - Gestion de projets

Laurence Galarneau

Coordonnatrice à l'accueil
et à la logistique

Kim-Edith Gélinas

Coordonnatrice - Marketing
et communications

Karine-Iseult Ippersiel

Présidente-Directrice générale

Audrey Marcotte

Responsable - Ressources humaines

Yhann Mbongo Pambou

Responsable - Marketing intégré
et numérique

Mélissa Nelson

Responsable - Programmes de soutien

Isabelle Patenaude

Directrice - Développement

Patricia Quintana Bárcena

Conseillère - Investissements

Gisèle Umurungi

Conseillère - Partenariats

Mélanie Vergerio

Vice-Présidente - Finances,
Opérations et Capital humain

Ouardia Zeggane

Cheffe - Éducation et soutien

États financiers

2025-2026

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2026

	2026	2025
PRODUITS		
Collectes de fonds et dons	6 023 282	5 829 835
Produits de placements	71 488	440 748
Produits de subventions	-	-
	6 094 770	6 270 583
CHARGES		
Collectes de fonds	2 411 029	2 465 410
Communications et marketing	545 894	889 376
Administration	538 941	541 934
Honoraires de gestion de placements	65 779	76 946
	3 561 643	3 973 666
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES	2 533 127	2 296 917
CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES		
Soutien	1 276 088	1 810 715
Recherche	1 125 104	1 735 096
Éducation et sensibilisation	530 540	570 674
Amortissement d'immobilisations corporelles	103 510	103 136
Amortissement de l'actif incorporel	8 571	12 299
	3 043 813	4 231 920
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(510 686)	(1 935 003)
ACTIF NET AU DÉBUT	11 627 644	13 562 647
ACTIF NET À LA FIN	11 116 958	11 627 644

BILAN AU 31 MARS 2026

	2026	2025
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	761 369	670 326
Débiteurs	329 509	178 853
Stocks	36 819	40 069
Frais payés d'avance	99 261	138 091
Placements réalisables à court terme	2 502 327	1 153 580
	3 729 285	2 180 919
PLACEMENTS	4 129 648	6 199 650
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	3 932 079	3 867 076
ACTIF INCORPOREL	30 644	37 391
	11 821 656	12 285 036
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	541 793	441 394
Produits reportés	47 824	92 179
	584 617	533 573
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENT AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES	115 081	123 819
	704 698	657 392
ACTIF NET NON AFFECTÉ	11 116 958	11 627 644
	11 821 656	12 285 036



RUBANROSE.ORG

1115, avenue Laurier Ouest, Montréal (QC) H2V 2L3

Téléphone: **514 871-1717**
Sans frais: **1 877 990-7171**
info@rubanrose.org





Fondation
cancer du sein
du Québec