

RAPPORT D'IMPACT

2023 | 2024



**Fondation
cancer du sein
du Québec**



Table des matières

04

LA FONDATION EN BREF

06

MOTS DE NOS DIRIGEANTS

09

MOTS DE NOS PORTE-PAROLÉS

12

LA FONDATION EN ACTION

16

L'EXCELLENCE SOULIGNÉE

18

LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ
EN ACTION

27

NOS ÉQUIPES

30

NOS PARTENAIRES

32

NOS DONATEURS

34

NOS CERTIFICATIONS

36

ÉTATS FINANCIERS

39

CONTACT

LA FONDATION EN BREF

29 ans d'engagement

Notre mission

Améliorer le taux de survie et la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein, tout en sensibilisant l'ensemble des communautés et des différents groupes de population.

Notre ambition

Être là
avant, pendant et après
le cancer du sein.

7 000

femmes reçoivent un diagnostic de cancer du sein chaque année au Québec

17%

des cancers chez les femmes de moins de **50** ans sont des cancers du sein

1%

des cas diagnostiqués concernent des hommes

89%

de taux de survie net après **5** ans

Le cancer le plus fréquent chez les

30/49

 ans

Près de **50%** de réduction du taux de mortalité depuis

1986

68M\$

investis au Québec pour la lutte contre le cancer du sein

Nos axes d'intervention



RECHERCHE & INNOVATION

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

ÉDUCATION & SENSIBILISATION

DÉFENSE DES INTÉRÊTS



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vanessa Coiteux

L'année qui se termine est ma dixième passée au sein du Conseil d'administration de la Fondation cancer du sein du Québec, dont plus de la moitié à titre de présidente. Le chemin parcouru au cours de cette décennie m'encourage profondément et témoigne de notre capacité à améliorer les soins et services offerts aux personnes touchées par cette maladie. Je suis néanmoins pleinement consciente qu'il reste encore beaucoup à faire pour poursuivre notre mission.

Notre rapport d'impact 2023-2024 reflète cette dualité qui nous pousse à avancer avec le même acharnement que celles et ceux qui se battent chaque jour contre la maladie, malgré les nombreuses embûches qui longent leur parcours.

Un avenir sans cancer du sein est évidemment une quête à laquelle toutes les nations consacrent temps, énergie et argent, mais le Québec possède des atouts qui en font un agent de changement de premier plan. L'indéniable qualité de nos chercheurs y est pour beaucoup. Il faut également souligner la mobilisation exemplaire des proches aidants, qui sont de précieux alliés de première ligne.

Tout au long de l'année, nous avons renforcé notre engagement en maintenant une répartition équilibrée de nos investissements : d'une part dans la recherche, qui incarne toujours l'espoir de guérison, et d'autre part dans le soutien aux personnes touchées et aux organismes qui les accompagnent.

Même si les choses avancent rarement aussi vite qu'on le souhaiterait, le partage de connaissances au sein du système hospitalier s'intensifie à l'échelle provinciale. Cependant, les délais d'attente pour un diagnostic restent préoccupants et continuent de générer une forte anxiété chez les personnes touchées, situation qu'il est primordial d'atténuer.

La force de l'équipe de la Fondation réside dans sa volonté constante d'être présente « sur le terrain » afin de mieux comprendre les besoins et de soutenir les équipes régionales en leur offrant les mêmes ressources que dans les grands centres urbains.

Cette approche se traduit par des services de soutien toujours plus accessibles, rejoignant chaque année un nombre croissant de personnes touchées. Par exemple, les cours de yoga pour les personnes atteintes de cancer du sein, mis en place par la Fondation, ont déjà bénéficié à plus de 2 000 participants répartis dans 16 régions de la province.

Et que dire des 279 initiatives communautaires organisées cette année partout au Québec pour appuyer et soutenir la recherche, la prévention et la lutte contre le cancer du sein...

Grâce à la mobilisation sans relâche de toute l'équipe, nous progressons chaque année vers une meilleure qualité de vie des personnes concernées.

Conscients de notre responsabilité et de notre mission, nous nous engageons avec détermination à assurer l'efficacité de notre organisation.

« *Malgré un contexte économique incertain, la générosité des québécoises et québécois ne faiblit pas. Elle fait toute la différence dans la vie des personnes touchées. Elle nous permet, entre autres, de leur offrir une aide financière, mais aussi d'investir dans des projets communautaires porteurs, avec pour objectif de les accompagner avec constance et bienveillance à travers chaque étape de leur combat contre la maladie.*

Ensemble, poursuivons l'action de la Fondation avec la même urgence et la même détermination que celles des personnes atteintes par le cancer du sein.



Vanessa Coiteux,
Présidente du Conseil
d'administration



MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Karine-Iseult Ippersiel



« Être là pour les personnes touchées avant, pendant et après le diagnostic et les traitements » : notre Fondation poursuit inlassablement cette quête.

L'année écoulée témoigne de nos efforts constants pour atteindre l'objectif ambitieux d'améliorer le taux de survie et la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein, tout en sensibilisant les communautés et groupes potentiellement concernés.

Cause personnelle, défi collectif

Depuis près de neuf ans, portée par l'incroyable équipe de la Fondation, je m'engage à bâtir un écosystème solidaire et bienveillant autour des personnes touchées par le cancer du sein. Ayant vécu de près la maladie, j'ai pu observer les hauts et les bas du parcours en oncologie et je suis à même de témoigner des défis et des angoisses que vivent celles et ceux confrontés à cette maladie, avant, pendant et après le diagnostic.

La santé des femmes me passionne, et la volonté de la Fondation d'améliorer la qualité de leur prise en charge nous pousse à trouver des solutions favorisant l'accessibilité aux soins, réduisant les délais d'obtention de diagnostic et facilitant une meilleure coordination du continuum de soins.

Réduire les inégalités géographiques en matière de santé

Au sein de la Fondation, et avec l'appui de nos partenaires du réseau de la santé, nous œuvrons chaque jour pour réduire les inégalités causées par l'étendue, la diversité et la complexité du territoire desservi.

« Notre engagement fait une réelle différence et notre grande proximité avec les personnes touchées est ressentie aux quatre coins de la province. Il reste cependant encore beaucoup à accomplir pour atténuer les disparités d'accès aux soins constatées entre les régions.

La pénurie actuelle de techniciens en imagerie médicale contribue aux inégalités d'accès au dépistage, mais elle n'explique pas tout : comment tolérer un délai d'attente qui atteint jusqu'à 38 semaines dans des régions comme l'Outaouais et l'Abitibi ? Pour quelqu'un comme moi, originaire

de La Petite Nation, cette situation est inacceptable. Il est impératif de mobiliser les ressources nécessaires pour y remédier.

Nous savons bien qu'aucun modèle de soins universel ne peut répondre à tous les besoins. C'est pourquoi nous nous engageons à adapter notre approche pour que chaque personne se sente soutenue, de façon unique et selon ses besoins, où qu'elle se trouve.

Prioriser les personnes à risque et les accompagner

Nous soutenons fermement la réforme actuelle de notre réseau de santé québécois, tout en gardant à l'esprit la nécessité d'une vigilance constante. Le dépistage précoce est un enjeu central, et j'entends les voix qui appellent à élargir l'accès universel aux personnes de 40 à 50 ans. Cependant, il est essentiel de prendre des décisions éclairées en fonction des ressources disponibles.

Notre collaboration de longue date avec le docteur Jacques Simard, professeur à la Faculté de médecine de l'Université Laval et pionnier en matière de recherche et d'innovation, nous guide en ce sens. Ses travaux ont mené à la création d'un outil novateur qui intègre les informations génétiques et d'autres facteurs de risque, permettant ainsi de proposer un dépistage sur mesure pour chaque femme, quel que soit son âge.

L'adoption de cet outil à grande échelle marquera une avancée majeure : bientôt, chacun(e) connaîtra son niveau de risque, ouvrant ainsi la voie à des stratégies de prévention et de traitement mieux ciblées et plus percutantes.

En matière de soutien, on constate une carence importante entre la prise en charge du patient et la guérison de la maladie. Cependant, de nombreux exemples issus de notre réseau d'aide, mis en place par la Fondation pour le mieux-être des personnes touchées, témoignent des progrès accomplis.

Grâce à l'écoute bienveillante et à l'expertise de nos paires aidantes de la Ligne Rose, nous parvenons à réduire en moyenne de 40 % l'anxiété des personnes qui font appel à nous. De même, le soutien remarquable de notre travailleuse sociale en région apporte un soulagement précieux à celles et ceux qui se sentent perdus, en leur offrant une écoute attentive et des conseils éclairés.

Donner et redonner chez nous

Ceux qui donnent leur temps et leur argent à une cause qui leur est chère veulent être certains d'avoir un impact positif dans leur communauté. La Fondation leur offre cette garantie : les fonds récoltés demeurent ici, au Québec, et soutiennent la recherche, l'innovation, l'aide communautaire, l'éducation, la sensibilisation et la défense des intérêts.

A l'aube du 30ème anniversaire de la Fondation, l'ensemble de l'équipe et moi-même sommes plus déterminés que jamais à faire avancer nos projets et à donner une portée plus significative encore à notre mission.

Merci d'accompagner la Fondation cancer du sein du Québec.



Karine Iseult-Ippersiel,
Présidente-Directrice générale



PORTE-PAROLE DE LA FONDATION

Mitsou Gélinas



D'HUMAINS À HUMAINS

« L'être humain a besoin de faire des connexions, des connexions profondes. »

Depuis 2006, Mitsou Gélinas s'implique comme porte-parole bénévole de la Fondation cancer du sein du Québec. Son engagement va bien au-delà d'un rôle public : il est nourri de liens humains authentiques et d'une profonde évolution personnelle.

Forte de quinze années d'expérience et de vie, Mitsou a transformé sa perception et modifié son implication. A l'origine, il s'agissait d'un mouvement de solidarité avec les femmes touchées par la maladie. Mais avec le temps, son engagement a pris une signification plus profonde, celle de tisser des liens riches et authentiques avec une communauté de femmes « admirables et incroyablement braves ».

« Ça fait du bien d'être entourée, de sentir que l'on fait partie de quelque chose de plus grand que soi, d'une communauté qui travaille ensemble pour lutter contre le cancer du sein. »

Selon elle, la Fondation est essentielle pour créer des liens authentiques entre survivantes et combattantes du cancer. Les événements qu'elle organise sont « très humains », et offrent un espace où les gens peuvent se rassembler, se soutenir mutuellement et s'entraider dans la lutte.

UNE CAUSE UNIVERSELLE

L'évolution de la Fondation et de son impact est une source de fierté pour Mitsou. À travers les années, elle a pu constater une transformation significative de la façon dont la Fondation aborde ses activités : « Elle est beaucoup plus impliquée dans les diverses communautés afin de sensibiliser un public beaucoup plus large. Il n'y a pas que les femmes qui peuvent être touchées par ce cancer », explique-t-elle.

Elle observe également que la Fondation, en élargissant son audience et en mettant en œuvre des initiatives plus inclusives, réussit à sensibiliser des groupes très diversifiées. « Je vois de plus en plus d'ambassadrices spontanées provenant de milieux divers qui font de la sensibilisation au sein de leur communauté. C'est inspirant ! »

Cette année, la Fondation a mis un point d'honneur à adapter ses contenus afin de toucher d'autres milieux susceptibles d'être concernés par le cancer du sein. Par exemple, elle a développé des messages de sensibilisation pour les communautés 2SLGBTQIA+ et a pris part à des événements comme Fierté Montréal.

« Cette démarche inclusive permet à la Fondation de mieux remplir sa mission en réalisant des actions profondément humaines qui se transforment en réalisations surhumaines. »

PORTE-PAROLE DE LA FONDATION

Catherine Verdon-Diamond

PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Cela fait maintenant un an que la flamboyante et généreuse animatrice Catherine Verdon-Diamond est la porte-parole de la Fondation cancer du sein du Québec.

Comme plusieurs de nos ambassadrices, Catherine a vécu de nombreuses épreuves personnelles liées au cancer du sein.

« Ma famille a été grandement touchée par cette maladie : J'ai perdu ma belle-mère il y a quelques années, ma sœur a été atteinte d'un cancer du sein, et j'ai également perdu plusieurs amies. Je connais trop bien la situation. »

En 2023, Catherine a découvert un papillome sur son sein droit et elle a dû subir une mastectomie. Alors qu'à son tour elle vivait cette épreuve, elle a décidé de partager son histoire sur les médias sociaux. Elle n'a jamais imaginé qu'elle recevrait autant d'amour, de soutien, mais surtout de témoignages de la part de femmes qui ont vécu la même histoire qu'elle.

« En partageant leur expérience avec moi, un espace de parole précieux s'est ouvert, permettant aux femmes de s'exprimer librement. Cela a donné une voix à celles qui luttent en silence ou qui hésitent à consulter un médecin face à une anomalie. »

« C'est là que j'ai compris que mon témoignage pouvait faire une différence auprès des communautés noires, et surtout auprès des femmes noires qui ont eu des expériences négatives avec des prestataires de soins de santé. »

Grâce à ses nombreuses plateformes sur les réseaux sociaux, Catherine s'engage désormais à faire davantage de prévention et s'efforce d'entretenir une conversation avec les personnes qui se confient à elle. « Il y a beaucoup d'incompréhension dans les communautés noires à propos du cancer du sein. Il y a une certaine méfiance envers le système de santé et par conséquent très peu de prévention. »

Elle souligne l'effort continu de la Fondation à vouloir augmenter sa présence dans la communauté noire, mais également dans les différents groupes susceptibles d'être touchés par le cancer du sein : « Nous avons travaillé très

fort pour augmenter la prévention auprès des différentes communautés du Québec et nous devons en faire encore plus. C'est important d'avoir des ambassadeurs partout et de s'assurer que tout le monde ait accès aux mêmes ressources et services, peu importe la couleur de peau, le sexe, le genre, la nationalité... »

« Ces efforts de prévention doivent se faire à l'année. Ne soyons pas seulement là un mois par an, ne mettons pas seulement notre ruban rose en octobre, soyons partout, tout le temps, et auprès de tout le monde ! »





Programmes de soutien

Statistiques 2023 / 2024

614,750 \$

d'aide financière apportée aux personnes touchées, incluant les personnes atteintes en **stade 4**

Ligne Rose des paires-aidantes : près de **500** appels



Service de soutien psycho-sociaux : plus de **400** entrevues



Clinique virtuelle : **709** membres



Plus de **500** cours de yoga oncologique et plus de **2000** participations à travers le Québec (16 régions sur 18 rejointes)



Ma Santé Active

Outre le yoga, la sophrologie et les bateaux dragons (5 équipes soutenues), en 2023 la Fondation a élargi son programme pour y ajouter **Ma Santé Active® Nutrition**. Ce service propose des capsules éducatives et des recettes pour accompagner les personnes touchées et leurs proches dans leur parcours vers une alimentation équilibrée et adaptée.

LA FONDATION EN ACTION

Programmes recherche et investissements

Investissements en recherche

Plus de 30 projets financés en cours dont :

Le projet Perspective I&I du Pr Jacques Simard

Le projet sur l'utilisation du plasma froid lors de la chirurgie de NexPlasmaGen et le CHUM

Le co-financement avec l'Oncopole (FRQS) du projet « **Accélérer le traitement et le suivi des patientes atteintes par un cancer du sein triple négatif** »

Le co-financement du projet avec la Société de Recherche du Cancer : « **Cibler l'ARNm comme stratégie thérapeutique pour le cancer du sein via eIF4E** »



Pr. Jacques Simard. Photo : Yan Doublet - Université Laval

Investissements en projets communautaires

- Six subventions attribuées aux organismes et personnes ci-après pour des projets en région : **Association du Cancer de l'Est, HMR, OGPAC, Centre Se Reconstruire, Fondation Virage et deux professeurs de yoga.**
- Des projets de soutien (sous la forme d'aide à l'achat de lingerie adaptée, de séances avec un kinésiologue ou d'une socio-esthéticienne), d'éducation (conférences, capsules éducatives) et de formation par des professionnels (tatouage, endermothérapie et acupuncture).

LA FONDATION EN ACTION

Éducation et sensibilisation



Conférences et kiosques

La Fondation a participé à **22 conférences**, a mis en place **18 kiosques**, et a ainsi pu rejoindre près de **5000 personnes** pour faire de l'éducation et de la sensibilisation au cancer du sein au Québec.



Fierté Montréal

La Fondation a lancé une campagne dédiée à la **sensibilisation des communautés 2SLGBTQIA+**. Cette initiative s'inscrit dans la mission de la Fondation et dans une démarche inclusive et durable. Démarrée lors de l'événement de la Fierté Montréal, du **11 au 13 août 2023**, cette campagne a mis en lumière les enjeux spécifiques des communautés 2SLGBTQIA+ en lien avec le cancer du sein et a permis de sensibiliser un large public.

LA FONDATION EN ACTION

Éducation et sensibilisation

Forum Santé des seins 2023

Rendez-vous annuel par excellence pour s'informer des dernières avancées scientifiques, cliniques et humaines en matière de cancer du sein, l'événement s'est tenu le **6 mai 2023** au Centre des Sciences de Montréal.

Sous la thématique « **Pas un, mais des cancers du sein : mieux les caractériser pour mieux les traiter** », les intervenants ont présenté les plus récentes découvertes, notamment en matière de médecine de précision, qui permettent de mieux définir la maladie pour mieux la traiter.

Les participants ont pu en apprendre davantage sur les avancées améliorant les traitements et la survie des personnes atteintes ainsi que sur les thérapies complémentaires et les saines habitudes pouvant améliorer la qualité de vie.



Les Journées Santé Mieux-Être à travers le Québec (JSME)

Depuis 2022, la Fondation cancer du sein du Québec offre des journées consacrées au bien-être des personnes touchées par le cancer du sein à travers toute la province. Lors de ces rencontres, des spécialistes et des organismes animent des conférences, des ateliers et des kiosques dans le but de fournir des outils concrets et des ressources adaptées pour améliorer la qualité de vie des personnes affectées.

Trois Journées Santé Mieux-Être ont eu lieu cette année dans différentes régions du Québec : à **New Richmond en Gaspésie**, à **Québec** et à **Rouyn-Noranda en Abitibi-Témiscamingue**.

L'EXCELLENCE SOULIGNÉE

Prix d'excellence

Chaque année, la Fondation cancer du sein du Québec souligne la contribution de personnes ayant joué un rôle important dans la lutte contre le cancer du sein. En 2023, trois prix d'excellence ont été remis.

Grand prix scientifique

Hommage rendu pour l'envergure et l'impact d'une carrière ainsi que pour la qualité scientifique des recherches ayant mené à des avancées importantes.



LAURÉAT
JEAN-FRANÇOIS COTÉ

Président, Directeur scientifique, Directeur de l'unité de recherche en organisation du cytosquelette et migration cellulaire et Professeur titulaire de recherche de l'Institut de Recherches Cliniques de Montréal

Prix Banque Nationale — Innovation et soutien à la communauté

Décerné à une ou plusieurs personnes dont les travaux ont conduit à l'introduction d'une innovation.



LAURÉAT
ÉQUIPE PAROLE-ONCO

MARIE-PASCALE POMEY
Professeur titulaire au département de médecine de famille et médecine d'urgence et à l'École de santé publique de l'Université de Montréal, Codirectrice du Centre d'excellence sur le partenariat avec les patients et le public

MADO DESFORGES
Co-chercheuse principale du programme PAROLE-Onco

MARIE-ANDRÉE CÔTÉ ET MADELEINE COTÉ
Patientes accompagnatrices (PA)

Prix Pam McLernon de l'engagement bénévole

Décerné à un.e bénévole, un organisateur ou un comité organisateur d'une initiative communautaire, pour son engagement auprès de la Fondation et pour la cause.



LAURÉATE
DJAZYA YETTOU

Étudiante au Baccalauréat international en Science de la nature, option Sciences de la santé



LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Partenariats

Banque Nationale du Canada

Rencontre avec Jean-François Dorval, Vice-Président, Solutions de Cartes et de Paiements

« Comprendre l'histoire de chaque personne nous amène à vouloir faire une différence dans la grande histoire du combat contre le cancer du sein et je souhaite sincèrement qu'un jour cette histoire ait une fin heureuse ».



« J'apprécie particulièrement les occasions où je peux passer la journée avec les bénévoles et les combattantes.

La lutte contre le cancer du sein est chargée d'histoires de combattantes, de solidarité, d'implication, et parfois de peines et de deuils. C'est le cas de Jean-François, qui a perdu sa mère d'un cancer du sein alors qu'il avait 20 ans.

Durant une décennie, Jean-François a soutenu la cause par des dons personnels en mémoire de sa mère et de son combat. Il y a deux ans, nommé Vice-Président Solution de cartes et paiement à la Banque Nationale, il a choisi de s'impliquer plus activement auprès de la Fondation.

« J'ai maintenant l'opportunité de participer aux différents événements de la Fondation. Pas seulement pour remettre des prix mais aussi en m'impliquant pleinement auprès des gens. J'apprécie particulièrement les occasions où je peux passer la journée avec les bénévoles et les combattantes, prendre le temps de discuter avec elles et découvrir leurs histoires. C'est dans ces moments-là que l'on prend conscience que chaque personne engagée pour la cause a son propre vécu face à la maladie. »

Depuis le début, l'implication de Jean-François était essentiellement liée à son histoire personnelle, une façon de cheminer dans son deuil. Cependant, lors d'un événement de la Fondation, il a fait la connaissance d'une collègue en rémission de son deuxième cancer du sein. Leur échange a fait évoluer sa vision de l'engagement : « Elle a perdu sa mère quand elle avait 12 ans. Elle a reçu un premier diagnostic de cancer du sein, elle a suivi des traitements. Elle a reçu un deuxième diagnostic et a de nouveau suivi des traitements... Ça m'a donné une nouvelle perspective de la maladie, ça m'a sorti de mon histoire personnelle. Ça m'a rappelé que ce n'était plus le temps de penser à moi ou à mon cheminement, mais plutôt de réfléchir à la différence que je pouvais faire pour elle et pour toutes les autres femmes qui font face au cancer du sein. »

Aujourd'hui, l'implication de Jean-François va grandissante et il mobilise ses collègues. Ces deux dernières années, outre leur participation au 10 km rose du Marathon de Montréal, ils ont organisé une soirée de levée de fonds. Jean-François souhaite que le partenariat de la Banque Nationale avec la Fondation puisse se renforcer et encourager d'autres initiatives, afin que les histoires de chacun soient entendues.



« Je ne pourrai jamais prétendre être celui qui a reçu un diagnostic ou qui passe à travers des traitements, mais j'ai tout de même un vécu par rapport au cancer du sein et j'ai maintenant l'opportunité de faire une différence, au-delà de mes propres dons et contributions. Maintenant, j'ai la chance d'avoir un véritable impact dans ce combat. »

LA CARTE MASTERCARD^{MD} ALLURE^{MD} DE LA BANQUE NATIONALE^{MD}

Depuis maintenant 19 ans, la Fondation peut compter sur son partenariat inestimable avec la Banque Nationale du Canada. Grâce à la carte de crédit Mastercard^{MD} Allure^{MD} de la Banque Nationale^{MD}, ce sont plus de 10 000 000 \$ qui ont été remis à la Fondation depuis le début.

Pour chaque tranche de 10 \$ d'achats effectués avec la carte de crédit, la Banque Nationale verse 10 ¢ à la Fondation, à concurrence de 750 000 \$ par année.

L'institution financière invite également les détenteurs de cette carte à s'engager auprès de la Fondation en convertissant en dons leurs récompenses du Programme de fidélisation. Au cours de la dernière année fiscale, plusieurs milliers de dollars supplémentaires ont été offerts par de généreux détenteurs de la carte.

« On vit une époque où tout le monde cherche à maximiser ses propres récompenses et ses retours sur achats. De généreux utilisateurs font le choix de verser une partie de leurs remises à la Fondation. C'est tout à leur honneur de choisir cette carte et d'offrir une partie de leurs récompenses », explique

Jean-François Dorval.

La carte Mastercard^{MD} Allure^{MD} est la seule carte de crédit au Canada dédiée à la cause du cancer du sein.

LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Partenariats



Meubles RD

Partenaire depuis 2019, l'implication de Meubles RD se matérialise par la création d'une gamme de matelas et d'oreillers spécialement conçus pour le bénéfice de notre Fondation. Au cours de la dernière année, la vente des produits de la gamme LOOP a permis de collecter un montant de 58 650 \$. Ce sont plus de 212 916 \$ qui nous ont été remis depuis le début du partenariat.

« Meubles RD est fière d'être une alliée pour la santé des seins. Depuis 2019, la vente des matelas Loop permet à la Fondation d'investir dans la recherche, de soutenir des personnes atteintes du cancer et de sensibiliser la population. Continuons de faire une différence, ensemble ! »



— Isabelle Beauregard,
PDG de Meubles RD

Foodtastic

La compagnie Foodtastic, par le biais de ses enseignes La Belle et La Bœuf et Gatto Matto, soutient activement la Fondation depuis 2021. En octobre 2023, La Belle et La Bœuf a lancé la campagne Fuck Cancer, récoltant 2 375 \$ grâce à diverses initiatives. Tout au long du mois d'octobre, les deux restaurants ont reversé une partie de leurs ventes de pizzas et burgers roses, permettant de collecter 35 298 \$ et portant le total à plus de 88 000 \$ depuis le début du partenariat.

« Soutenir la Fondation cancer du sein du Québec, c'est notre façon de nous engager pour la communauté et l'amélioration des soins. Foodtastic est fière de s'associer à un organisme qui est à l'avant-garde de la recherche sur le cancer du sein et du soutien à cette maladie, et qui apporte des changements positifs à d'innombrables personnes. »

— Vlad Ciobanu,
Premier vice-président Marketing, Foodtastic



LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Partenariats

Docteur du Pare-Brise - Driven Brand Canada

Docteur du Pare-Brise - Driven Brand Canada est aux côtés de la Fondation depuis 2017.

Lors du congrès Évolution 2023, l'ensemble de la famille Driven Brand Canada a collecté un montant de 9 899 \$ au profit de la Fondation grâce à diverses activités. Docteur du Pare-Brise a par ailleurs renforcé son engagement en s'associant à notre campagne de fin d'année pour collecter des dons. Ceux récoltés au cours du mois de décembre 2023 ont été doublés par l'entreprise, à concurrence de 25 000 \$.

« Chez Docteur du Pare-Brise, l'engagement envers notre communauté est tout aussi important que notre volonté de bien servir nos clients. Nous sommes fiers d'avoir remis 302 487 \$ à ce jour à la Fondation cancer du sein du Québec. Notre engagement envers cette cause demeure une priorité. »

— Maurice Filion,
Président, Uniban Canada/Driven Glass Canada

POUR CHAQUE RÉPARATION ET REMPLACEMENT
DE PARE-BRISÉ
15\$* SERONT REMIS À LA FONDATION
CANCER DU SEIN DU QUÉBEC
*1^{er} septembre au 31 octobre 2023. Détails au comptoir.



Fier partenaire de :



Fondation
cancer du sein
du Québec



LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Partenariats

Kruger

Depuis 2017, Kruger verse un minimum de 50 000 \$ par an à la FCSQ grâce aux ventes des gammes Cashmere et Scotties. Chaque année, en octobre, son défilé "Couture for the Cure" met en lumière des créations réalisées en papier hygiénique par des designers canadiens, tout en sensibilisant au cancer du sein et en recueillant des fonds. En 2023, 20 000 \$ ont été amassés, portant le total des dons à plus de 455 000 \$.

« Chez Kruger, nous sommes fiers d'être l'un des principaux donateurs de la Fondation. Grâce à notre collecte annuelle Cashmere, nous contribuons à financer la recherche, sensibiliser la population et accompagner les personnes touchées. Cet engagement reflète notre volonté de faire une différence dans la lutte contre le cancer du sein tout en améliorant le quotidien des Canadiens. »

— Kristina Koprivica,
Vice-Président Marketing et Stratégie d'entreprise - Kruger Products Inc.



DÉDIEZ UNE CRÉATION
À LA CAUSE 

VOUS DÉDIEZ UNE ROBE. NOUS FAISONS UN DON.

20 CRÉATIONS. UNE CAUSE.

Pour chaque robe dédiée, Cashmere verse 1\$ pour la lutte contre le cancer du sein.*

**Jusqu'à concurrence de 50000\$.*

DÉDIER MAINTENANT

LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Initiatives communautaires

279

INITIATIVES COMMUNAUTAIRES
À TRAVERS LE QUÉBEC.

PLUS DE

15 000

PARTICIPANTS AU TOTAL.

1 700 000 \$

AMASSÉ POUR LA CAUSE.

KILIMANDJAROSE

En août 2023, **Geneviève Turcotte, Cédric, Xavier et Robert Vaillancourt**, une famille originaire de Saint-Prospér, a réalisé l'ascension d'un des plus hauts sommets au monde, le Kilimandjaro. Quelques mois plus tôt, Geneviève avait reçu un diagnostic de cancer du sein dans sa phase initiale. Les membres de la famille ont souhaité vivre ensemble une grande aventure tout en soutenant la lutte contre le cancer du sein.



En menant à bien ce défi, ils ont symboliquement mis en avant la lutte contre la maladie. Cette épreuve, bien que difficile, porte un message d'espoir et illustre la possibilité de surmonter les épreuves. Cette initiative a permis de récolter **15 570 \$** et montre à quel point chacun peut faire la différence.

MATCH 3L HOCKEY

Le 2 février 2024, sous la présidence d'honneur de Mme Marie-France Roussel, les **3L de Rivière-du-Loup** ont disputé leur 9^{ème} Match en rose dans le cadre de la Ligue nord-américaine de hockey (LNAH). Pour l'occasion, l'équipe a troqué son uniforme bleu et blanc pour une tenue rose, démontrant ainsi son soutien pour la lutte contre le cancer du sein. Grâce à son engagement et à celle des supporters, près de **30 000 \$** ont été amassés au profit de notre Fondation.



PATINOTHON

Le 17 juin 2023, le Patinothon de Saint-Anselme a rassemblé familles et amis pour une journée festive de patin à roulettes sur le thème des années 80.

Les participants se sont mobilisés pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, une cause qui touche particulièrement **Stéphane et Stéphanie**, initiateurs avec leurs amis de l'événement. Stéphanie a en effet traversé cette épreuve il y a quelques années, alors qu'elle était enceinte. Grâce à la générosité des citoyens et commerçants, plus de **30 000 \$** ont été remis à la Fondation cancer du sein du Québec, illustrant l'esprit de solidarité de Saint-Anselme.



LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Initiatives communautaires

Ride de Filles

Depuis 2009, la Fondation cancer du sein du Québec peut compter sur le soutien incomparable de la Ride de Filles, organisme à but non lucratif organisateur de l'événement du même nom devenu incontournable au Québec. Ce rassemblement de femmes motocyclistes compte d'innombrables survivantes et combattantes du cancer du sein, ainsi que leurs proches, qui se mobilisent pour le soutien de la lutte contre le cancer du sein.

Au fil des ans, la Ride de Filles, aujourd'hui menée par la chanteuse et survivante Lulu Hugues, a pris de l'ampleur, attirant plus de 1000 participantes lors cette 15ème édition et soutenue par 180 bénévoles qui ont pleinement contribué à la réussite de cette manifestation. Un montant record de 608 561 \$ a été remis à la fondation, soulignant ainsi l'impact croissant et l'importance de cet événement dans la lutte contre le cancer du sein.



Roule pour la vie

Depuis 2005, Novartis Canada organise chaque année le défi Roule pour la vie. Ce défi, à l'initiative d'une poignée d'employés, est maintenant devenu une tradition.

Roule pour la vie est un événement cycliste qui invite les participants à parcourir entre 100 et 600 km à vélo et, depuis cette année, à marcher ou courir pour la cause, élargissant ainsi les possibilités de participation.

Au-delà d'une compétition sportive, Roule pour la vie incarne la solidarité et le partage. Les témoignages des participants, souvent marqués par des expériences personnelles avec le cancer, rappellent à chacun l'importance de notre cause.

En 2023, plus de 65 000 \$ ont été remis à la Fondation.



LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Collectes de dons



Marathon Beneva

Cette année, et pour la première fois, la Fondation cancer du sein du Québec s'est associée à une institution québécoise, le Marathon Beneva de Montréal, pour l'épreuve des 10 km. Lors de cet événement sportif majeur au Québec, 44 équipes, rassemblant 187 coureurs, ont couru pour la cause, amassant ainsi l'impressionnant montant de 92 346 \$.

Au total, 3651 personnes ont participé à la course. Un kiosque aux couleurs de la Fondation était également présent sur place afin de sensibiliser la population à la prévention et au dépistage précoce et de rappeler les effets positifs de l'activité physique sur la santé et le bien-être. Un événement qui deviendra à coup sûr un incontournable pour la Fondation.



Tirage au sort Ford Canada

Ford Canada, partenaire de la Fondation, emploie plus de 50 % de femmes. Plus d'un tiers d'entre elles sont directement ou indirectement touchées par le cancer du sein, une réalité également présente au sein de l'entreprise. Le partenariat avec notre Fondation prend donc une dimension particulièrement significative pour Ford Canada.

Afin de nous soutenir, cette année Ford a organisé le tirage d'un Ford Escape hybride rechargeable modèle 2024, d'une valeur de 56 560 \$. Le tirage a permis d'amasser 106 950 \$.

En outre, grâce à Ford Canada, la Fondation peut désormais se déplacer à travers tous le Québec pour rejoindre davantage de communautés, lui permettant ainsi d'élargir sa portée et d'apporter son soutien dans les régions éloignées.

LA FORCE DE LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Événements et collectes de dons

Soirée Evènement Boules Disco

Le 4 octobre 2023 a eu lieu, pour la première fois depuis trois ans, notre grande soirée bénéfice, Boules Disco, ayant vocation à devenir un événement annuel incontournable. Soutenue par nos partenaires, la Banque Nationale, Air Transat, SAQ, Birks et Micrologic, cette soirée flamboyante a réuni près de 400 personnes. Animation, cocktail, spectacle, et DJ, tout était réuni pour divertir nos convives et honorer la cause défendue par notre Fondation.



Soirées Reconnaissance

Les soirées Reconnaissance sont des moments uniques pour exprimer notre gratitude envers ceux et celles qui, tout au long de l'année, se sont investis avec passion pour soutenir notre cause. Cette année, nos événements de Montréal, Drummondville et Québec ont été l'occasion de rassembler près de 400 convives, donateurs, partenaires, organisateurs de collectes de fonds et bénévoles. Ensemble, nous avons pu célébrer leur engagement précieux et leur témoigner toute notre reconnaissance.



NOS ÉQUIPES

Notre conseil d'administration

PRÉSIDENTE

Vanessa Coiteux

Associée
Stikeman Elliott

SECRÉTAIRE

Mario Cecchini

Président
Ligue de Hockey junior majeur du Québec

TRÉSORIÈRE

Karine Bissonnette

Associée
Demers Beaulne

MEMBRES

Geoffrey Bernard

Vice-Président, Marketing, Data et
Connaissance Consommateur
La Presse

Catherine Patenaude

Leader Stratégie d'intégration
Banque Nationale

Anne Meloche

Cheffe des Affaires Institutionnelles
Placements mondiaux Sun Life

Yanouk Poirier

Associé - Directeur
Humanis

Josephine L. Scalia

Vice-Présidente - Cheffe de la fiscalité
Atrium Innovations Inc.

Étienne Crevier

Entrepreneur et Investisseur

Maxime Rémillard

Président Directeur Général
Remcorp Inc

Natacha Jean

Directrice des Affaires publiques
Micrologic

Natacha Lavoie

Cheffe des Affaires juridiques
Couche-Tard

NOS ÉQUIPES

Notre Fondation

Notre réussite est le fruit d'une équipe incroyablement engagée, dont le dévouement et la passion font toute la différence. Chaque membre contribue avec ses compétences uniques et son énergie pour nous aider à accomplir notre mission. Ensemble, nous réalisons quelque chose de grand, et grâce à leur détermination nous avançons chaque jour vers nos objectifs. Un immense merci à cette équipe hors du commun pour son dévouement et son enthousiasme inébranlables !

Cédric Baudinet

Directeur, investissements
et promotion de la santé

Chantal Bellehumeur

Coordnatrice de bureau

Caroline Bergeron

Conseillère principale marketing

Simon Boisjoly

Responsable,
dons et relations philanthropiques

Evelyn Boucher

Travailleuse sociale
communautaire

Béatrice Boudreau

Agente, base de données
et service à la clientèle

Catherine Bourdon

Responsable,
initiatives communautaires

Martine Côté

Cheffe,
communication et relations publiques

Antoine Deraps

Coordonnateur,
initiatives communautaires

Christelle Dawah

Technicienne comptable

Mikaël Fortin

Responsable événementiel

Karine-Iseult Ippersiel

Présidente-directrice générale

Christelle Kouadio

Responsable,
partenariats

Solène Le Bourhis

Conseillère, marketing et contenu
stratégique sénior

Louise Levesque

Directrice,
marketing et communication

Sandrine Marchand

Coordonnatrice,
prévention et promotion de la santé

Audrey Marcotte

Conseillère principale,
ressources humaines

Charlène Marie

Coordonnatrice,
programmes de soutien

Lisa Martin

Coordonnatrice,
éducation et sensibilisation

Suzanne Matos

Designer graphique

Fatima Zahra Mernissi

Conseillère,
marketing digital

Inès Mortet

Agente,
initiatives communautaires

Anaïs Pochodian

Coordonnatrice,
marketing et communication

Nathalie Preston

Conseillère principale,
marketing 360

Karine Rousseau

Adjointe à la direction

Isabelle Sarrazin

Coordonnatrice,
programme d'aide financière

Pauline Seiler

Gestionnaire des
réseaux sociaux

Fanny-Claudie Solomon

Agente au développement

Gisèle Umurungi

Conseillère,
partenariats

Mélanie Vergerio-Wilhelm

Vice-présidente



BÉNÉVOLE
VOLUNTEER

NOS ÉQUIPES

Nos bénévoles

La Fondation remercie chaleureusement tous les bénévoles qui œuvrent à ses côtés. Cette année encore, grâce à leur dévouement exemplaire et à leur engagement sans faille, de nombreux objectifs ont été atteints.

En offrant leur temps, ils insufflent un esprit de solidarité et de générosité qui inspire et rassemble. Leur contribution est inestimable.

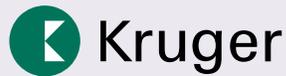
Nous espérons pouvoir continuer à compter sur leur précieux soutien et invitons chacun à suivre leur exemple.

Nos partenaires

GRAND PARTENAIRE



PARTENAIRES PRESTIGE — 100 000 \$ ET PLUS



PARTENAIRES MAJEURS — 50 000 \$ À 99 999 \$



PARTENAIRES OFFICIELS — 20 000 \$ À 49 999 \$



PARTENAIRES DE SOUTIEN — 5 000 \$ À 19 999 \$

Ordre des technologues en imagerie médicale,
en radio-oncologie et en électrophysiologie
médicale du Québec

Novartis

Sel Drummond Enr. | Les Entreprises Bourget inc.

PubXpert.com

Les Éditions Goélette inc.

Arioli Leduc Paysagistes

Garde Malade

Big Bill

Seagan Canada

Roche

Dominion & Grimm Inc.

COLLABORATEURS — 1 000 \$ À 4 999 \$

Distributions Omega

Le Coffret de Rachel Inc.

Soi-Bio aromacosmetic

TalThi

Topring

VGAM Biome

Dr Mist

Farnham Ale & Lager

Immobilier Pascale Nantel

Massocure

Mesbobettes

Olives & Olives

Le Coffret de Rachel Inc.

PARTENAIRES MÉDIAS



NOS DONATEURS

Merci !

La Fondation cancer du sein du Québec tient à exprimer sa profonde gratitude envers tous ses donateurs pour leur incroyable générosité. Depuis 29 ans, leur contribution va bien au-delà d'un simple soutien financier : elle rend possible nos projets et permet, entre autres, d'offrir des services de soutien aux personnes touchées par le cancer du sein à travers tout le Québec. Chaque don nous rapproche un peu plus de notre mission. Nous sommes particulièrement honorés de pouvoir compter sur l'appui de **Gina, Benoît, Jennifer, Gisèle, François, Micheline, Caroline, Mark, Lina et Karen**, qui représentent l'essence de notre réussite. **Merci du fond du cœur pour leur engagement constant envers notre cause.**



Un legs exceptionnel de **882 562 \$** : un geste anonyme qui transforme des vies

Nous sommes très heureux de vous annoncer que nous avons reçu un legs exceptionnel de 885562 \$ de la part d'une donatrice souhaitant conserver l'anonymat. Cette dernière a perdu sa mère d'un cancer du sein. Afin que cette douloureuse épreuve ait un sens, elle a souhaité perpétuer son héritage et nous aider à poursuivre notre mission.

Ce généreux soutien constitue un tournant majeur pour notre fondation. En effet, ce legs, d'une importance capitale, permettra de renforcer nos programmes, d'étendre considérablement notre portée et d'accélérer la réalisation de nos objectifs.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude et nos très sincères remerciements à cette donatrice.

NOS DONATEURS

2023 - 2024

100 000 \$ ET +

Fondation Les Roses de l'Espoir

50 000 À 99 999 \$

Scentsy Family Foundation

Association concessionnaires - Ford du Québec

10 000 À 49 999 \$

Gifffunds Canada

The Tenaquip Foundation

DEK GRANBY INC.

Biomed Pharma

Joe Caprera

Monique Beauchamp

2 000 À 9 999 \$

Agence Voltais Inc.

Conglom Inc.

Fondation Germaine et Fernand Bernard

Fondation Yvon Boulanger

Fonds des employés Carrousel

Gastier M.P. inc.

Gestion Immobilière BTB Inc.

Transport Maxime Labrecque

Valiant Immobilier inc.

Fempro Consumer Products

Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN

Société en commandite services S & E

Aluminerie de Bécancour inc.

Stikeman Elliott

Topring

Communication futée

DAC Group Holdings Ltd

TMX Group

Fairmont Le Château Frontenac

Hotel Ruby Foo's

Dental Wings Inc.

Immeuble Mostra Candiac SEC

Sogefi Air & Cooling Canada Corp.

Fondation Normand Fortier

L'Agence Nobrainer

Fondation de la Famille J. Rodolphe Rousseau

MMGC

Lavery

Camping Ste-Anne

Mines Aginco Eagle Ltée Division Régionale

Calgary Foundation

Jean-Philippe Fortin

Anette Breton

Ghislain Groulx

Katherine Aziz

Susanne Miller

Victor Bond

Marie-Josée Fontaine

Diane Groleau LeBrun

Lyne Dumas

Chantal Sylvestre

Succession Françoise Lamirande Nadeau

Paul-Aimé Tellier

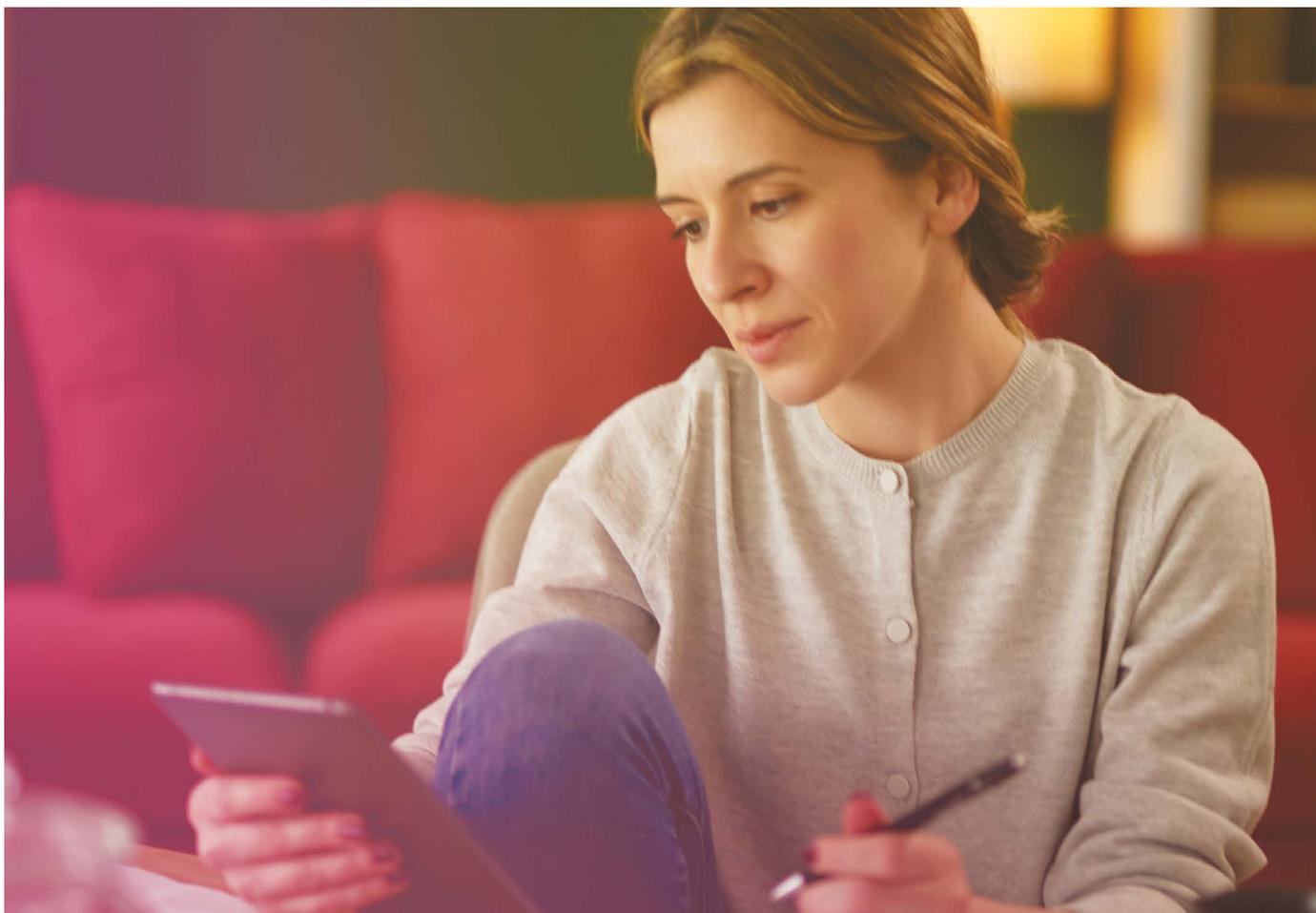
Jacques Michaud

Julie Roy

Marielle Bélange

Carl Tremblay

NOS CERTIFICATIONS



La Fondation, une organisation doublement certifiée





États financiers

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2024

	2024	2023
PRODUITS		
Collectes de fonds et dons	4 939 460	5 590 375
Produits de placements	476 629	461 072
Produits de subventions	-	9 592
	5 416 089	6 061 039
CHARGES		
Charges - collectes de fonds	2 496 008	1 577 815
Communications et marketing	583 070	453 565
Frais d'administration	460 850	449 132
Honoraires de gestion de placements	95 400	106 409
	3 635 328	2 586 921
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES	1 780 761	3 474 118
CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES		
Soutien	2 091 472	1 040 354
Recherche	1 289 616	1 454 306
Éducation et sensibilisation	500 868	815 235
Amortissement d'immobilisations corporelles	23 426	10 213
Amortissement de l'actif incorporel	8 149	21 395
	3 913 531	3 341 503
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES ACTIF NET AU DÉBUT	(2 132 770) 15 695 417	132 615 15 562 802
ACTIF NET À LA FIN	13 562 647	15 695 417

BILAN AU 31 MARS 2024

	2024	2023
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	113 212	1 863 759
Débiteurs	523 860	167 730
Stocks	49 796	55 652
Frais payés d'avance	207 131	214 218
Placements réalisables à court terme	1 465 684	4 346 788
	2 359 683	6 648 147
PLACEMENTS	8 037 177	9 322 096
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	3 737 656	41 078
ACTIF INCORPOREL	26 956	24 173
	14 161 472	16 035 494
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	511 287	300 195
Produits reportés	87 538	39 882
	598 825	340 077
ACTIF NET		
NON AFFECTÉ	13 562 647	15 695 417
	14 161 472	16 035 494





rubanrose.org



1115, avenue Laurier Ouest, Montréal (QC) H2V 2L3

Téléphone: 514 871-1717

Sans frais: 1 877 990-7171

info@rubanrose.org



Fondation
cancer du sein
du Québec