

# RAPPORT

# D'IMPACT

2021 - 2022

D'IMPACT



**Claudia Boudreault**  
Diagnostiquée à 25 ans



Fondation  
cancer du sein  
du Québec

# TABLE DES MATIÈRES

<b>NOTRE FONDATION</b>	<b>3</b>
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>4</b>
<b>MOT DE LA PDG</b>	<b>5</b>
<b>INVESTISSEMENTS, ÉDUCATION ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ</b>	<b>6</b>
<b>INITIATIVES DE FINANCEMENT</b>	<b>14</b>
<b>INITIATIVES COMMUNAUTAIRES</b>	<b>17</b>
<b>QUI SOMMES-NOUS?</b>	<b>21</b>
<b>PRIX D'EXCELLENCE</b>	<b>24</b>
<b>NOS PARTENAIRES ET DONATEURS</b>	<b>27</b>
<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CA</b>	<b>32</b>
<b>CERTIFICATIONS</b>	<b>34</b>
<b>ÉTATS FINANCIERS</b>	<b>35</b>

## MISSION

La Fondation cancer du sein du Québec a pour mission d'améliorer le taux de survie ainsi que la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein et de sensibiliser toutes les communautés et groupes de personnes concernées, désormais  
**«Allié.e.s pour la santé des seins».**

## VISION

Jour après jour, l'équipe de la Fondation est animée par une vision porteuse :  
**un avenir sans cancer du sein.**

## VALEURS

Compassion    Intégrité    Innovation    Impact

## MOTIVATION

Chaque année, au Québec, ce sont environ **6 700 personnes** qui reçoivent un diagnostic de cancer du sein. C'est pour elles et leurs proches que la Fondation s'affaire chaque jour à accomplir sa mission. Par la recherche et l'innovation, le soutien de la communauté, l'éducation et la sensibilisation et la défense des intérêts des personnes touchées, la Fondation demeure **l'alliée #1** pour les personnes atteintes et leurs proches, et ce, à toutes les étapes de la maladie.

«À la Fondation, nous sommes amoureux de la vie ! Cela est évident dans les projets que nous soutenons, les activités que nous organisons et auxquelles nous participons, même en dehors du bureau, et bien sûr, dans notre travail quotidien. Nous nous soucions des personnes que nous aidons et des personnes avec lesquelles nous travaillons et nous faisons tout avec 110% de passion.»

- Karine-Iseult Ippersiel, Présidente-directrice générale, Fondation cancer du sein du Québec

# FAITS SAILLANTS

## 1 femme sur 8

développera un cancer du sein au cours de sa vie

## 2e cause de décès

 par cancer chez les Canadiennes

En 2021, **3379 personnes** ont été aidées par la Fondation (tous services confondus)

### NOMBRE DE PERSONNES AIDÉES ET MONTANT TOTAL REMIS SOUS FORME D'AIDE FINANCIÈRE

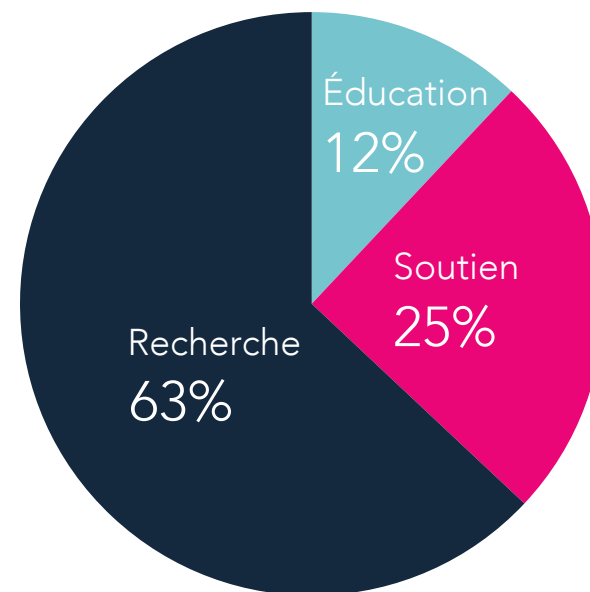
En 2020, **302 250 \$** remis

449 demandes approuvées et **373 personnes** soutenues

En 2021, **344 750 \$** remis

478 demandes approuvées et **362 personnes** soutenues

### RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS 2021-2022



**2 533 349 \$** en recherche

**989 028 \$** en soutien

**473 877 \$** en éducation

## LA RÉSILIENCE D'UN RÉSEAU

### MOT DE LA PRÉSIDENTE - DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2021 a prouvé une fois de plus la pertinence d'un réseau tissé serré pour prendre soin des personnes atteintes du cancer du sein. Je suis fière de pouvoir dire qu'à la Fondation, nous sommes allés sur tous les fronts pour les soutenir, avec ouverture, bienveillance et audace.

À travers des actions concrètes, nous avons agi de multiples façons pour offrir un accompagnement essentiel. Aux côtés de **nos précieux partenaires** et **donateurs** ainsi que d'un réseau d'alliés engagés du milieu communautaire, nous avons veillé à avoir le plus d'impact possible afin d'améliorer la qualité de vie autant des personnes atteintes que celle de leurs proches.

Derrière chacune d'entre elles, il y a bien plus qu'un parcours de soins : il y a des humains que nous souhaitons toujours mieux soutenus par toute une communauté. L'entourage et le milieu communautaire représentent une véritable fourmilière d'aidants impliqués et qui jouent un rôle essentiel en complément aux soins de santé. Nous sommes fiers de prendre part à ce réseau de soutien. Parce que nous cultivons d'étroites relations avec la communauté, nous pouvons d'ailleurs constater au quotidien l'impact de notre travail.

À la Fondation, nous sommes tous animés par une vision commune qui est centrée sur les besoins des personnes atteintes. Notre structure agile nous permet à la fois d'assurer la pérennité des projets déjà déployés, mais également de développer de nouvelles initiatives. Je suis particulièrement fière des réalisations de notre petite équipe tissée serrée qui accomplit des miracles, s'ajustant en temps réel aux besoins qui évoluent sans cesse. Elle s'est montrée à nouveau plus résiliente et mobilisée que jamais afin de mettre en place les solutions aux défis qui se dressent devant nous.

Le Québec est toujours dernier de classe au Canada en ce qui concerne la rapidité de diagnostic du cancer du sein. C'est pourquoi nous avons lancé **le projet Diagnostic**. Ce plan d'action structurant nous permet d'agir sur plusieurs fronts pour les prochaines années. Déjà, nous avons mis en place une ligne téléphonique visant à aider les femmes de toutes les régions à naviguer dans le système ainsi qu'à recueillir des témoignages. La collecte de donnée qui en résultera est cruciale pour avoir un portrait précis de la situation partout dans la province. À terme, nous espérons ainsi diminuer le temps d'attente des diagnostics de cancer du sein en le faisant passer de 17 semaines à sept semaines.

Bien qu'il soit souvent associé aux femmes plus âgées, le cancer du sein touche aussi les femmes plus jeunes. En effet, il s'agit du cancer le plus diagnostiqué chez les femmes âgées de 30 à 49 ans. C'est aussi la principale cause de décès par cancer pour le même groupe d'âge. C'est pour cette raison que nous avons lancé au printemps dernier une campagne de sensibilisation ciblant les jeunes femmes afin de les conscientiser aux risques de cancer du sein. Par cette campagne publicitaire percutante nommée « C'est pas juste un cancer de matante », nous espérons augmenter la vigilance des jeunes femmes devant les signes avant-coureurs de la maladie.

En terminant, je tiens à remercier sincèrement nos donateurs, notre équipe, nos bénévoles et tous nos collaborateurs, sans qui nous n'aurions pas eu le même impact cette année. C'est grâce à votre engagement sans faille que nos actions ont la portée qu'on leur connaît aujourd'hui et que nous pouvons envisager l'avenir avec confiance. Ensemble, nous serons à même de rendre davantage de services accessibles gratuitement, d'augmenter la rapidité avec laquelle les diagnostics sont posés, de faire avancer la recherche et de toujours **mieux soutenir les personnes atteintes** à travers leur trajectoire de soins.

**KARINE-ISEULT IPPERSIEL**  
Présidente-directrice générale  
Fondation cancer du sein du Québec



# INVESTISSEMENTS, ÉDUCATION ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Afin de soutenir sa communauté, la Fondation a mis sur pied et facilite l'accès à de **nombreux programmes de soutien**. Si ces ressources sont principalement destinées aux personnes touchées par le cancer du sein et leurs proches, la Fondation investit également d'importantes sommes dans divers projets de recherche qui font partie du processus de soins aux patients. Ces actions permettent à la Fondation d'être présente et d'accompagner les personnes atteintes, à chacune des étapes de la maladie.

SOUS LES PROJECTEURS



**MAUDE BERGERON**

Kinésiologue Ma Santé Active<sup>MC</sup>

## MA SANTÉ ACTIVE<sup>MC</sup> : PROGRAMME DE KINÉSIO-ONCOLOGIE

La Fondation cancer du sein du Québec a développé, en novembre 2017, le programme Ma Santé Active<sup>MC</sup>. Ce programme, soutenu financièrement par Ultramar vise à motiver la pratique de l'activité physique et à promouvoir **l'adoption d'un mode de vie sain**. Il propose des services gratuits, adaptés à la condition de tous, grâce à l'expertise de professionnels de l'activité physique. La communauté autour de ce programme continue de croître avec près de **1 100 membres** rassemblés dans le groupe Facebook Ma Santé Active<sup>MC</sup>.

## LIGNE D'ÉCOUTE ET D'INFORMATION

La Fondation est là avant, pendant et après le diagnostic. Elle prend également en charge les questionnements en lien avec le cancer du sein et **offre des conseils** aux personnes atteintes ainsi qu'à leurs proches. La ligne téléphonique, lancée en octobre 2021, a reçu près de 150 appels dans les 6 premiers mois !

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS : 1-855-561-ROSE

SOUS LES PROJECTEURS



**CHANTAL BELLEHUMEUR**

Réceptionniste et coordonnatrice  
de bureau

## SERVICE DE SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

Afin de soutenir sa communauté à travers les multiples défis émotionnels qu'engendre le cancer du sein, la Fondation offre du soutien psychosocial avec une travailleuse sociale par le biais de rencontres individuelles ou familiales, en personne, par téléphone ou par vidéoconférence. En 2021, **224 personnes ou familles** ont bénéficié du **soutien psychosocial** offert par la Fondation.

SOUS LES PROJECTEURS



**CÉCILIA PEUGEOT**  
Travailleuse sociale

SOUS LES PROJECTEURS



**SARAH MEFFE**  
Travailleuse sociale

## TÉMOIGNAGE DE CLAIRE POITRAS

BÉNÉFICIAIRE DU SERVICE DE SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

Je suis comme un cordonnier parfois un peu mal chaussé : je suis une travailleuse sociale et gestionnaire retraitée. J'ai découvert un cancer du sein à cette époque l'an dernier.

C'était un monde nouveau et inconnu pour moi, car je n'avais pas d'amies ni de membres de ma famille qui avaient eu le cancer. Les consultations avec madame **Cécilia Peugeot** à des moments clés de mes traitements ont été super importantes. On a pu parler de tout y compris de mon anxiété. J'ai appris à lâcher prise, mais je n'y croyais pas, car je pensais vivre plutôt de la fuite (moi, très contrôlante).

D'abord, j'ai reçu de **l'aide psychosociale**, car je ne voulais pas mettre tout le poids de mon anxiété sur ma famille et mes amies même si j'étais bien entourée. J'ai pu aborder des questions profondes telles que le sens à donner à ma vie pendant et après le cancer, la demande et l'acceptation de recevoir de l'aide ainsi que la peur d'une récurrence.

Lors de mes consultations, j'ai senti beaucoup de respect et d'écoute de la travailleuse sociale. Elle a laissé place à ma débrouillardise et mes essais moins traditionnels dans ma recherche d'activités au quotidien, car je vis seule.

Merci Cécilia et toute l'équipe de la Fondation!





## FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

Que ce soit au niveau de la prévention, du diagnostic, des traitements ou des services de soutien (ex : nutritionniste, kinésiologue, travailleuses sociales), la Fondation encourage et finance les **projets novateurs qui permettront d'avoir un impact significatif** sur la santé et qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein. Grâce à vos dons, ces projets permettent chaque année de repousser un peu plus les limites de nos connaissances, d'améliorer la situation des personnes atteintes et d'avancer vers un avenir sans cancer du sein. En plus de 25 ans, nous avons investi plus de **38,4 M\$ dans la recherche**. En 2021, une somme totale de **2 533 349 \$ a été investie dans différents projets de recherche**.

---

## UN DE NOS PROJETS NOVATEURS LES BIOBANQUES, UN MOTEUR DANS LA RECHERCHE SUR LE CANCER

Afin d'effectuer leur recherche pour mieux comprendre les causes associées au développement du cancer, à sa progression et son traitement, les chercheurs ont besoin d'utiliser **des données et des échantillons de tissu de qualité** provenant de personnes atteintes de cancer. Depuis plus de vingt ans maintenant, le Réseau de recherche sur le cancer (rrcancer.ca) a mis en place et maintient l'infrastructure nécessaire pour exécuter cette activité de mise en banque de matériel biologique et de données et en assurer la qualité. Dre Anne-Marie Mes-Masson est directrice du Réseau de recherche sur le cancer, un Réseau thématique du Fonds de recherche du Québec - Santé, qui soutient les différentes biobanques en cancer du sein (8) faisant partie du réseau.

La Fondation cancer du sein du Québec est un fidèle partenaire du Réseau de recherche sur le cancer depuis plus de dix ans. Ce partenariat a permis de **doubler les ressources financières disponibles pour les huit biobanques** en cancer du sein soutenues directement à travers le Québec. Les échantillons recueillis par ces biobanques alimentent les projets de tous les chercheurs de la province en leur permettant d'obtenir du financement d'autres sources, de publier le fruit de leur recherche et de présenter leurs travaux à des conférences scientifiques : pour la période de 2019 à 2021 ce sont donc **plus de 35 projets de recherche** qui ont utilisés ces biobanques, aboutissant à la publication de plus de 30 articles scientifiques. Le soutien de la Fondation cancer du sein du Québec a ainsi permis aux chercheurs québécois, y compris la Dre Mes-Masson, d'être des chefs de file en étant fins prêts à participer à de grandes initiatives provinciales, nationales et internationales en médecine personnalisée. Ces derniers sont immensément reconnaissants du soutien financier apporté par la Fondation cancer du sein du Québec.



**ANNE-MARIE MES-MASSON**  
Directrice du Réseau  
de recherche sur le cancer



## LE FORUM SANTÉ DES SEINS

Le Forum Santé des seins est l'événement de l'année pour connaître les **avancées en recherche** sur le cancer du sein.

### FAITS SAILLANTS

**18** conférenciers

**107** attestations de participation envoyées aux professionnels de la santé

**262** inscriptions (140 grand public | 122 professionnels de la santé)

---

## MA CLINIQUE VIRTUELLE : SOUTIEN MÉDICAL DE PREMIÈRE LIGNE

Gratuite, facile d'utilisation, accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, la **Clinique virtuelle** est un service de soins de premières lignes offert aux personnes ayant été touchées d'un cancer du sein et leurs familles. Des médecins et du personnel infirmier, sont disponibles en un seul clic via ordinateur, téléphone intelligent ou tablette. Près de **700 consultations médicales** ont eu lieu depuis le lancement de la clinique virtuelle.

## AIDE FINANCIÈRE

Afin de pallier à la diminution de revenus et l'augmentation des dépenses liées au cancer du sein, la Fondation offre du **soutien financier** aux personnes admissibles.

### FAITS SAILLANTS 2021

**478** demandes approuvées et **362** personnes soutenues financièrement

**344 750 \$** versés au total

SOUS LES PROJECTEURS



**ISABELLE SARRAZIN**

Coordonnatrice, programme  
d'aide financière

## TÉMOIGNAGE DE CHANTAL CÔTÉ

BÉNÉFICIAIRE DU SERVICE D'AIDE FINANCIÈRE

J'ai approché la Fondation cancer du sein du Québec après une rencontre avec une travailleuse sociale au CHUM. J'étais en pleine tempête: récidive aux os. Dévastée. En plus, j'avais épuisé mes économies. La travailleuse sociale m'a rassuré en me parlant de la Fondation cancer du sein du Québec. Je pouvais avoir du **soutien financier**. Ça m'a donné espoir.

J'ai donc fait une demande au programme d'aide financière de la Fondation cancer du sein du Québec. La travailleuse sociale a complété la partie médicale. J'ai fourni l'avis de cotisation provincial de la dernière année fiscale. En une semaine, j'ai reçu 1000\$ en cartes cadeaux chez Maxi & cie. J'en suis à ma troisième demande. Je combats le cancer du sein depuis bientôt trois ans. Je n'ai pas l'habitude de demander. Mais cette fois, j'avais vraiment besoin. Je n'étais pas seule devant **le combat de ma vie**.

La Fondation cancer du sein du Québec a eu un impact considérable dans ma vie. Je suis tellement reconnaissante. Leur approche est tellement humaine, empathique et chaleureuse.

Je remercie particulièrement madame **Isabelle Sarrazin** pour son soutien.  
Mille fois merci.



## PROGRAMME DE GÉNÉTIQUE ET PRÉVENTION DU CANCER DU SEIN

La majorité des cancers sont causés par une combinaison de facteurs, notamment l'environnement, les habitudes de vie et la génétique. Une **prédisposition génétique** au cancer du sein est identifiée dans environ 10 % à 15 % des cas.

La Fondation propose des rencontres en conseil génétique permettant d'évaluer les risques en fonction des antécédents médicaux et familiaux et de déterminer l'éligibilité à un test génétique. Une rencontre avec notre spécialiste permet aux personnes d'**en apprendre plus sur les avantages et les limites d'un test génétique** ainsi que les options de prise en charge, de dépistage et de traitement, pouvant ensuite les guider dans le choix de recourir ou non au test génétique.

### FAITS SAILLANTS

Environ **10 à 15 %** des cas de cancer du sein sont liés à des prédispositions génétiques

**36** capsules éducatives offertes dans les 2 langues officielles

À ce jour, plus de **2 000** visionnements des capsules



**NATHALIE BOLDUC**  
MSC, CCGC, CGC,  
Conseillère, programme  
de génétique et prévention  
du cancer du sein



## CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES FEMMES

En mars 2022, la Fondation lançait une campagne choc dans le but de **sensibiliser les jeunes femmes** au cancer du sein et de les inviter à être vigilantes face à ses symptômes. Il s'agit du cancer le plus diagnostiqué chez les femmes 30 à 49 ans au monde, selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS). La campagne publicitaire s'est déployée du 14 mars au 24 avril 2022.

« Nous sommes très fiers de cette campagne de sensibilisation qui a bénéficié d'une grande visibilité auprès des jeunes femmes. En six semaines, la campagne déployée sur le web et les réseaux sociaux, en affichage, ainsi qu'à la radio a été **vue ou entendue près de 50 millions de fois** et la Fondation cancer du sein du Québec a obtenu 194 retombées médiatiques partout au Québec. À plus long terme, nous espérons que la campagne suscitera une prise de conscience chez les jeunes femmes et leurs médecins de famille, pour les encourager à **ouvrir la discussion** et rester vigilants face aux signes et symptômes », mentionne Caroline Piché, Directrice, marketing et communication de la Fondation cancer du sein du Québec.

## SARAH-MAUDE BEAUCHESNE

AMBASSADRICE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

À presque 32 ans, j'ai besoin de prendre conscience que le cancer du sein peut m'atteindre moi aussi, là, maintenant, explique Sarah-Maude Beauchesne. J'ai besoin de rester alerte, de passer le mot, **d'en parler avec mes amies, avec mes sœurs**, pour qu'ensemble on prenne soin de nos seins.



# INITIATIVES DE FINANCEMENT

Pour parvenir à remplir sa mission, la Fondation organise plusieurs **événements** et **campagnes** de collecte de fonds lui permettant de développer et de maintenir des services gratuits pour sa communauté. En voici quelques exemples inspirants!

# INITIATIVES DE FINANCEMENT



## ALLUME! 2021

Allume! est une campagne annuelle destinée à **sensibiliser la population** au cancer du sein et ainsi récolter des fonds pour soutenir la cause. Dans un premier temps, les entreprises sont appelées à **illuminer en rose** leur bâtiment durant tout le mois d'octobre afin de démontrer leur soutien envers les personnes atteintes de la maladie. Dans un deuxième temps, cette campagne offre également la possibilité à la population de se procurer des ampoules roses afin d'illuminer leur perron. La totalité des dons provenant des achats d'ampoules roses est remise à la Fondation afin d'améliorer les conditions de vie des personnes touchées par le cancer du sein.

### FAITS SAILLANTS

- 22** entreprises impliquées
- 4004** ampoules roses achetées
- 41 405,97 \$** amassés



## ENCAN EN LIGNE

Un premier encan virtuel au profit de la Fondation s'est déroulé du 1<sup>er</sup> au 18 novembre 2021. Cette initiative a permis de récolter 32 265 \$, soit 200 % de l'objectif de collecte de fonds initial! Grâce à l'importante **mobilisation des partenaires**, plus de 50 items ont été mis à l'encan afin de financer la mission de la Fondation. Les fonds ont notamment été utilisés pour lancer une campagne de sensibilisation au cancer du sein chez les jeunes femmes ainsi que pour le projet Diagnostic qui vise à diminuer le temps d'attente et à offrir du soutien aux personnes en attente de diagnostic.

### FAITS SAILLANTS

- 52** prix à l'encan
- 270** participants
- 327** mises
- 32 265 \$** amassés



# INITIATIVES DE FINANCEMENT



## LA VIRÉE ROSE

La Virée Rose est la **plus importante activité de collecte de fonds** de la Fondation cancer du sein du Québec. Présentée par la Banque Nationale, Grand partenaire de la Fondation, la Virée Rose est une collecte de dons qui intègre l'activité physique. Le but ? **Offrir des services de soutien gratuits** aux personnes touchées par le cancer du sein et leurs proches.

### FAITS SAILLANTS DEPUIS 2018

**369** équipes

**2142** participants

**450 000** kilomètres parcourus

**+ 700 000 \$** amassés

## TÉMOIGNAGE DE CÉLINE MICHELUTTI

PARTICIPANTE À LA VIRÉE ROSE

L'an dernier c'était la deuxième année que je m'impliquais pour la Virée Rose. J'ai parcouru 1000 km à vélo en 50 jours. Les 250 derniers kilomètres, je les ai clôturés avec mon fils de 12 ans à mes côtés au Lac-Saint-Jean.

En 2016, j'ai eu un cancer du sein. J'ai eu beaucoup de soutien et de gens autour de moi, bien que ma famille et plusieurs de mes amis étaient en France. Je n'ai pas eu besoin d'aide financière ou de services offerts par la Fondation, mais j'ai réalisé à quel point ils pouvaient être **essentiels pour les personnes atteintes** de la maladie et j'ai été touchée par tout ce que la Fondation offrait gratuitement. J'ai donc voulu faire une différence et aider la Fondation à aider les autres.

Je suis consciente de ma chance. Quand on combat le cancer, ce combat-là suffit en soi, on ne devrait pas avoir en plus un stress financier ou psychologique supplémentaire. J'ai récolté 6000 \$ pendant la Virée Rose 2021!





# INITIATIVES COMMUNAUTAIRES

En plus des événements de la Fondation, **278 initiatives communautaires** ont été organisées par la communauté en 2021 afin d'amasser des fonds. En voici quelques exemples.

# INITIATIVES COMMUNAUTAIRES

## RIDE DE FILLES: 233 836,81 \$ REMIS À LA FONDATION

Fondée par Mme Sylvie Brisebois pour venir en aide et soutenir deux de ses amies atteintes du cancer du sein, la toute première Ride de filles, en 2009, avait attiré 50 participantes et amassé un peu plus de 6 000 \$ en dons.

Aujourd'hui devenue **la plus grande randonnée de moto féminine**, ce sont plus de 400 femmes motocyclistes ainsi qu'une centaine de bénévoles qui participent avec émotion et contribuent à la réussite de cet événement.

À ce jour, ce sont plus de **943 000 \$** qui ont été remis à la Fondation par le biais de la Ride de filles.



**CATHERINE BOURDON**  
Conseillère, initiatives  
communautaires

## TÉMOIGNAGE DE SYLVIE BRISEBOIS

FONDATRICE DE LA RIDE DE FILLES



En 2009, lorsque j'ai instauré la première Ride de filles, jamais je n'aurais cru que l'événement prendrait l'ampleur qu'il a aujourd'hui. À chaque année, au moment de remettre le chèque à la Fondation cancer du sein du Québec, je ressens une fierté sans limites. En 2021, c'est un montant record de 233 836,81 \$ que nous avons amassé pour la cause.

Il y a plus de 13 ans, deux de mes amies ont reçu un diagnostic de cancer du sein à moins de six mois d'intervalle. Toutes les trois, nous avions comme projet de faire de la moto. Malheureusement, nous n'avons pas eu la chance de rouler ensemble. J'ai tout de même suivi mes cours de moto, et, après quelque temps à rouler entourée d'hommes, j'ai eu l'idée de créer un **événement rassembleur dédié aux femmes motocyclistes**.

C'est ainsi que tout a commencé. Avec les années, nous avons créé non seulement un événement de financement, mais aussi un réel **mouvement de solidarité et de générosité** envers les femmes atteintes du cancer. Quoi de mieux pour attirer des participantes que de se rassembler pour une cause qui nous touche toutes ?

L'ambiance lors de l'événement se décrit difficilement. C'est une journée de montagnes russes émotionnelles qui mêlent les pleurs aux rires et qui jumèlent bonté, magie et plaisir. Ce moment de partage qui rassemble des femmes malades, des femmes en rémission et d'autres qui sont touchées de plus loin par la maladie est devenu un rendez-vous annuel incontournable pour plusieurs.

**L'équipe de la Fondation a fait des pieds et des mains pour m'accompagner** depuis le tout début et je leur en serai éternellement reconnaissante pour leur soutien. Je tiens également à souligner l'importance du comité organisateur qui m'impressionne année après année et qui respecte le concept ainsi que la vocation première de l'événement.

Après chaque édition de la Ride des filles, je marche littéralement sur un nuage. Même si je ne m'implique plus directement sur le comité organisateur, la Ride de filles coule dans mes veines et je compte y participer aussi longtemps qu'il me sera possible de le faire.



# INITIATIVES COMMUNAUTAIRES



## ROULE POUR LA VIE / RIDE FOR LIFE : 83 605 \$ REMIS À LA FONDATION

Roule pour la vie est un événement cycliste où les employés de Novartis et Sandoz ont la possibilité de relever un défi de rouler entre 100 et 600 km, dans leurs régions respectives. La première édition de Roule pour la vie a été lancée en 2005 par des **associés désireux de contribuer à la sensibilisation et à la collecte de fonds** pour la recherche sur le cancer du sein.

«Au fil du temps, l'initiative est devenue un véritable rendez-vous annuel à ne pas manquer ! À chaque édition, nous sommes touchés par les témoignages de nos collègues qui ont eu un lien étroit avec le cancer du sein ou d'autres types de cancer, c'est pourquoi l'événement est particulièrement significatif pour nous et les participants qui s'inscrivent à Roule pour la vie. Cette année, nous étions **80 cyclistes** à participer à l'activité et nous sommes fiers d'avoir amassé un total de 83 605\$ pour la cause !»

-L'équipe de Novartis et Sandoz

## AVANÇONS POUR CEUX QU'ON AIME : 25 600 \$ REMIS À LA FONDATION

### TÉMOIGNAGE DE L'ORGANISATRICE, JULIE DAGENAI

« Tout a commencé lorsque j'ai appris que ma sœur était atteinte d'un cancer du sein stade 4, en janvier 2021. J'ai toujours aimé la course, mais avec cette nouvelle, j'avais perdu le goût de courir. Alors qu'elle suivait des traitements de chimiothérapie et radiothérapie, ma sœur m'a lancé le défi de courir pour amasser des fonds pour la cause. Au début, mon objectif était de 500 \$, car il n'y a pas de montant trop petit lorsque vient le temps de soutenir une cause comme celle-là. L'idée a fait son chemin dans ma tête et j'en ai parlé autour de moi. Rapidement, je me suis aperçue que beaucoup de gens dans mon entourage étaient touchés, de près ou de loin par le cancer. C'est ainsi que **mon défi individuel s'est transformé en un défi collectif** : amis, famille, voisins, collègues, pitous, poussettes, tout le monde était invité à marcher, courir ou s'impliquer pour notre événement. Au total, 250 personnes étaient présentes le jour J, et plus de 50 entreprises ont contribué en offrant des prix de présence pour les marcheurs et coureurs. Les médias locaux ont même couvert l'événement ! La Ville de Mercier m'a soutenue dans l'organisation de l'activité et les travaux publics se sont également rendus disponibles pour sécuriser trois parcours : 1 km, 3 km et 5 km. La Fondation cancer du sein du Québec et l'équipe des initiatives communautaires ont été d'une aide précieuse pour nous aider avec le matériel promotionnel et nous soutenir dans la planification de la collecte de dons.

Quand j'y repense aujourd'hui, **je suis encore émue d'avoir vécu cette expérience en groupe**, d'avoir été témoin d'une communauté qui se mobilise de la sorte. C'était une grande vague d'amour partagée, un grand câlin collectif destiné à tous ceux et celles qu'on aime et qui avancent dans leur combat contre leur cancer ou le cancer d'un proche. La course-marche a eu lieu le 23 octobre 2021 à Mercier. Finalement, je suis fière que nous ayons récolté un montant total de 25 600 \$, un montant bien au-delà de mon objectif initial! »





## LA VIE EN ROSE: 15 ANS DE COLLABORATION

### ENTREVUE AVEC FRANÇOIS ROBERGE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Q :** La Vie en Rose redonne à la Fondation depuis 2007. Qu'est-ce qui vous a poussé à vous engager auprès de la Fondation dans les premières années ?

**R :** Puisque je préside une **entreprise composée en grande partie de femmes** et s'adressant à une clientèle féminine, la cause du cancer du sein est très importante pour moi. J'ai moi-même connu des femmes atteintes du cancer du sein : c'est donc une cause qui me touche particulièrement. Je crois qu'il est important de continuer à développer des moyens pour prévenir et guérir cette maladie, notamment au moyen de la recherche. Puisque la Fondation chapeaute et encourage des projets de recherche sur le cancer du sein ayant des effets concrets sur les vies des femmes atteintes, supporter la Fondation était un choix facile.

**Q :** Comment le partenariat avec la Fondation est-il vécu sur le terrain, dans vos 204 boutiques ou vos bureaux ?

**R :** Il est important pour nous de nous impliquer puisque notre clientèle est féminine. Le cancer du sein touche majoritairement les femmes, et elles sont au cœur de nos réflexions quotidiennes. Remettre à la Fondation nous permet d'avoir un but commun pour lequel nous nous mobilisons. Nous recevons des témoignages incroyables, autant des clientes que des employé-es. Nous sommes membres d'une entreprise, mais **nous sommes aussi tous des êtres humains, touchés par la cause.**

**Q :** La Vie en Rose compte environ 3000 employés au Canada. Comment impliquez-vous vos équipes dans le partenariat avec la Fondation ?

**R :** Grâce à notre campagne Gardez l'esprit sein, qui a lieu à l'échelle nationale, nous parvenons à rejoindre tous nos employé-es. Les équipes s'approprient la campagne, la développent à leur façon. Ainsi, en plus de différentes initiatives prévues à l'interne, nos équipes se mobilisent pour adapter les actions à leur réalité.

**Q :** Mis à part la fonction économique, selon vous, quel est le rôle des entreprises privées dans la société ?

**R :** À la Vie en Rose, nous tentons de créer une **communauté de clientes se rassemblant autour de nos valeurs.** Notre rôle est de nous impliquer afin d'améliorer la société autant que possible. Nous souhaitons donc créer une richesse économique, mais aussi humaine. C'est pourquoi des employé-es poursuivent leur carrière à nos côtés depuis plusieurs années.

**Q :** Qu'est-ce qui vous rend le plus fier en tant que PDG ?

**R :** Je suis très fier de pouvoir dire que mon entreprise est aujourd'hui présente dans 275 magasins à travers le Canada, ce qui permet d'offrir des emplois de qualité à des milliers de Canadien-nes. Je suis aussi très heureux de pouvoir laisser une entreprise prospère en héritage à mes enfants et à mes employé-es.

#### FAITS SAILLANTS

**+ 1 250 000 \$** versés par La Vie en Rose depuis 2007

La Vie en Rose a versé **400 000 \$** à la fondation en 2021, dont **250 000 \$** pour la recherche



# QUI SOMMES-NOUS ?

La Fondation tient à remercier les bénévoles, les membres du conseil d'administration, l'équipe permanente ainsi que tous les partenaires qui **contribuent chaque jour** à faire avancer sa mission.

## MITSOU GÉLINAS: PORTE-PAROLE DE LA FONDATION CANCER DU SEIN DU QUÉBEC

SEIZE ANS D'ENGAGEMENT : UNE COLLABORATION D'IMPACT QUI TRAVERSE LE TEMPS

Il y a 16 ans, lorsque la Fondation cancer du sein du Québec m'a proposé de devenir porte-parole, je n'ai pas hésité. Ayant moi-même perdu une grande amie par le cancer du sein à cette époque, de m'impliquer pour la cause m'apparaissait comme une belle démarche pour m'aider à surmonter le deuil et soutenir les autres personnes qui auraient à traverser cette épreuve.

Après toutes ces années d'engagement auprès de la Fondation, je suis **toujours aussi impressionnée par ce grand mouvement d'entraide et de générosité** et je suis aux premières loges pour constater son impact sur le quotidien des personnes atteintes par le cancer du sein. Les témoignages de la communauté que je reçois me touchent beaucoup et ce partage d'expériences vécues démontre l'importance du travail de la Fondation auprès des personnes aux prises avec la maladie.

Ce qui me rend le plus fier, c'est de faire partie d'un **mouvement qui a su donner une voix aux personnes atteintes** par le cancer du sein et qui a permis de créer une communauté solidaire autour de la cause. La maladie est également mieux connue du public et la prévention occupe une place de plus en plus importante dans la société.

À titre de porte-parole, j'ai d'ailleurs comme mission de contribuer à faire rayonner la cause, mais aussi de faire connaître les programmes de soutien offerts par la Fondation. Mon objectif est que toutes les personnes touchées de près ou de loin par le cancer du sein aient le réflexe de faire appel à la Fondation pour recevoir de l'accompagnement avant, pendant et après le diagnostic et les traitements.

Je suis **honorée de pouvoir soutenir la Fondation et sa merveilleuse équipe** qui, chaque jour, se dédie à répondre aux besoins de la communauté. Les rencontres que j'ai le privilège de faire dans le cadre de mon implication m'inspirent et alimentent ma détermination à faire une différence. La Fondation cancer du sein du Québec change véritablement la vie des gens et je suis impatiente de la voir accroître son impact dans les prochaines années.

Mitsou Gélinas  
xxx





## MERCI AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE PERMANENTE DE LA FONDATION

### DIRECTION GÉNÉRALE



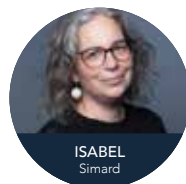
### INVESTISSEMENTS ET PROMOTION DE LA SANTÉ



### DÉVELOPPEMENT



### MARKETING ET COMMUNICATION



### L'ÉQUIPE ÉTAIT ACCOMPAGNÉE DE :

Nathalie Bolduc, MSC, CCGC, CGC, programme de génétique et prévention du cancer du sein  
Maude Bergeron, kinésiologue, Ma Santé Active<sup>MC</sup>  
Camille Brodeur et Rose-Marie Soucy – stagiaires, marketing  
Catherine Gauvin et Mireille Lévesque – stagiaires, événements de collecte de fonds  
Katrina Goudreau-Weaver – stagiaire, investissements et promotion de la santé

# PRIX D'EXCELLENCE

Chaque année, la Fondation cancer du sein du Québec remet les prix d'excellence à des personnes qu'elle souhaite **honorer** en remerciement de leur contribution dans la lutte contre le cancer du sein. Voici les récipiendaires 2022!



RÉCIPIENDAIRE



**DRE ALEXANDRA DUBÉ**

Médecin de famille  
et survivante du cancer du sein

## PRIX PAM MCLERNON DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

**Le prix Pam McLernon de l'engagement bénévole est attribué à un bénévole, une ambassadrice, un organisateur ou un comité organisateur d'une initiative communautaire, dont l'engagement auprès de la Fondation et pour la cause est remarquable par son impact majeur.**

Pour son engagement envers la cause et au sein de notre communauté. Son énergie contagieuse et positive ainsi que sa générosité demeurent une grande source d'inspiration pour ceux et celles qu'elle côtoie.

Bio : Alexandra Dubé est médecin de famille dans la région de Mont-Laurier. Un cancer du sein lui a été diagnostiqué en 2019 alors qu'elle était âgée de 30 ans. En tant que membre engagée du groupe de soutien Ma Santé Active<sup>MC</sup>, elle publiait régulièrement des tranches de vie inspirantes de son quotidien « actif », qu'elle conciliait aussi bien avec sa vie de famille que la reprise de sa vie professionnelle. Alexandra Dubé a également participé à plusieurs conférences de la Fondation ainsi qu'à la Virée Rose en 2021.

RÉCIPIENDAIRE



**JOSÉE SAVARD**

P.h.D, professeure titulaire de l'École de psychologie de l'Université Laval et chercheuse au Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval

## PRIX BANQUE NATIONALE – INNOVATION ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

**Le prix Banque Nationale – Innovation et soutien à la communauté est attribué à une personne dont les travaux ont permis l'introduction d'une innovation.**

Pour le développement de Insomnet, un programme complètement autoadministré de thérapie cognitivo-comportementale de l'insomnie qui a été développé pour aider les personnes vivant avec un cancer à réduire leur insomnie.

Bio : Josée Savard, professeure titulaire à l'École de psychologie de la Faculté des sciences sociales, chercheuse régulière du Centre de recherche sur le cancer de l'Université Laval, du Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval (axe Oncologie) et du Centre d'études et d'interventions en santé mentale de l'Université Laval, directrice du Groupe de recherche sur les interventions psychologiques financé par le FQRSC ainsi que membre de l'équipe de recherche Michel-Sarrasin en oncologie psychosociale et soins palliatifs et du Réseau de recherche en soins palliatifs et de fin de vie. Dre Savard est reconnue comme étant une pionnière et une leader sur le plan international dans l'étude de l'insomnie associée au cancer du sein.

RÉCIPIENDAIRE



**JEAN-YVES MASSON**

Ph.D., professeur titulaire, département de biologie moléculaire, biochimie médicale et pathologie, Faculté de médecine CHU de Québec-Université Laval et Chaire de recherche du Canada, réparation de l'ADN et approches thérapeutiques du cancer

RÉCIPIENDAIRE



**DRE STEPHANIE WONG**

Oncologue chirurgienne du sein, Hôpital général juif, Centre du cancer Segal  
Directrice, Clinique du sein à haut risque, Centre de prévention du cancer Stroll de l'HGJ  
Professeure adjointe, Faculté de médecine de l'Université McGill

## GRAND PRIX SCIENTIFIQUE

**Le grand prix scientifique vise à rendre hommage à une personne pour l'envergure et l'impact de sa carrière. La qualité scientifique des recherches effectuées doit avoir mené à des avancées importantes dans la lutte contre le cancer du sein.**

Pour son projet de recherche qui s'intéresse aux mutations génétiques pouvant mener au développement du cancer du sein. Le Dr Masson et son équipe évaluent les mécanismes de réparation de l'ADN et les avenues thérapeutiques qui en découlent afin d'offrir une approche de médecine personnalisée avec une prise en charge clinique selon le statut génétique des patients.

Bio : Le Dr Jean-Yves Masson est chercheur régulier au Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval, (axe Oncologie), et professeur titulaire au département de biologie moléculaire, biochimie médicale et pathologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval. Il est également titulaire de la Chaire de recherche du Canada, réparation de l'ADN et approches thérapeutiques du cancer. Il s'est vu décerner de multiples reconnaissances et a publié plus de 100 articles dans des revues scientifiques de renom.

## PRIX DE LA RELÈVE SCIENTIFIQUE (FRQS)

**Le prix de la relève scientifique est attribué par la Fondation aux jeunes chercheurs qui se sont distingués par la qualité des projets présentés dans le cadre du Programme de bourse de carrière FRQS-FCSQ. Le prix est accompagné d'une bourse complémentaire.**

Pour ses recherches sur les caractéristiques des sous-types de cancers du sein qui se développent chez des femmes précédemment traitées par radiothérapie thoracique, leur réaction aux traitements ainsi que leur pronostic. La connaissance de ces éléments pourrait influencer et faciliter la prise de décision concernant les stratégies de prévention à adopter pour ces sous-groupes à haut risque.

Bio : Stephanie Wong, MD MPH, est professeure adjointe de chirurgie à la faculté de médecine de l'Université McGill et chirurgienne oncologue du sein au Centre du cancer JGH Segal à Montréal. Ses intérêts cliniques et de recherche portent sur les résultats chirurgicaux après un traitement néoadjuvant et les populations de patients à haut risque de cancer. Elle dirige la clinique du sein à haut risque du Centre de Prévention du Cancer de la Famille Stroll de l'HGJ.

# NOS PARTENAIRES ET DONATEURS

Depuis 1994, la Fondation cancer du sein du Québec est heureuse de pouvoir compter sur l'**appui précieux de partenaires et donateurs engagés**. Quel que soit le moyen choisi pour nous soutenir, la générosité de ceux-ci permet de financer de nombreux projets de recherche novateurs, de promouvoir la santé des seins par l'éducation et la sensibilisation, et de faciliter le soutien aux personnes touchées par le cancer du sein. Au nom de toute l'équipe et des milliers de personnes que nous soutenons, nous les remercions chaleureusement de s'être alliés à la Fondation!



Grand partenaire



## GRAND PARTENAIRE DE LA FONDATION

Un merci tout spécial à la Banque Nationale, notre Grand partenaire depuis plus de 15 ans. Depuis le début de leur engagement envers la Fondation, en 2005, l'institution financière a versé **plus de 7 millions de dollars à la cause!**

En plus des redevances versées par la carte de crédit Mastercard<sup>MD</sup> Allure<sup>MD</sup>, la Banque Nationale a soutenu plusieurs projets de la Fondation en 2021. Parmi ceux-ci, la Banque Nationale a remis 500 000 \$ au Concours 1 million pour aider, visant à soutenir six chercheurs québécois, dont les travaux révolutionneront la prise en charge des personnes atteintes en améliorant leur qualité de vie et leur expérience-patient.

**Engagée dans la cause jusque dans ses bureaux**, la Banque Nationale a mobilisé 42 employés pour l'édition 2021 de la Virée Rose et est à l'origine de l'illumination de l'entrée rue Viger de la Tour BNC.

## TÉMOIGNAGE DE LINDA ST-ONGE

CPA, DIRECTRICE CRÉDIT – RISQUES DE CRÉDIT | CREDIT DIRECTOR – CREDIT RISK

Je m'implique dans la cause du cancer du sein par compassion pour toutes ces femmes qui combattent la maladie.  
**Les femmes donnent la vie, et souvent, elles doivent se battre pour la leur.**

Je ne connais pas personnellement quelqu'un ayant été atteint par ce type de cancer, mais cela me touche et je veux aider cette cause!  
J'ai une moto Spyder alors, je peux participer à la Ride de filles. Ce sera ma première fois et je suis impatiente de vivre cette expérience!



# NOS PARTENAIRES

## GRAND PARTENAIRE : 100 000\$ ET +

Grand partenaire



## PARTENAIRES PRESTIGE : 100 000\$ ET +



## PARTENAIRES MAJEURS : 50 000\$ - 99 999\$



Stikeman Elliott

## PARTENAIRES OFFICIELS : 20 000\$ - 49 999\$



# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES DE SOUTIEN : 5 000\$ - 19 999\$

Caroline Néron Inc.  
Céramiques Pavigrès Inc.  
Desserts Lokma Inc.  
Docteur du Pare-Brise  
Epiderma Québec Inc.  
Kinatex Sports Physio  
La Belle et la Bœuf

Les Éditions Goélette Inc.  
Meglab électronique Inc.  
Merck Canada Inc.  
Novartis Pharmaceutiques Canada Inc.  
Ordre des technologues en imagerie médicale,  
en radio-oncologie et en électrophysiologie médicale  
du Québec (OTIMROEPMQ)

Les Entreprises Bourget | Sel Drummond  
Pronature  
Top Dessert

## COLLABORATEURS : 1 000\$ - 4 999\$

Atelier RF  
Baron Design  
BMP Inc.  
Boutique IÃSO  
Canadian Royal Spa Inc.  
Concept Giroux  
Cosmatik | Poule des Bois  
Distributions Omega  
Dominion & Grimm Inc.  
Endorphine Vélo & Triathlon  
Érablement Bon  
Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs  
régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Fleurs et passion Yasmina Inc.  
Fondation Héritage faune  
GattoMatto  
Groupe Bibeau Inc.  
Impact Automotive  
Les Innovations Dog E Katz Inc.  
Les vêtements Uni et Brave Inc.  
Milesopedia Services Inc.  
Mixte Magazine  
Mme L'Ovary  
Nail Création  
Neige et pelouse Ste-Odile  
NUDA Canada

PubXpert.com  
Rainspa  
Savoir Fleur  
Schwiing Apparel  
Sibelle  
Soi-Bio aromacosmetic  
Sois écolo  
TalThi  
Tire-Tag  
VGAM

## PARTENAIRES MÉDIAS



# NOS DONATEURS

## DONS D'ENTREPRISE : 25 000\$ ET +



## DONATEURS MAJEURS : 5 000 \$ - 24 999 \$

Bureau des campagnes de financement  
Fonds de bienfaisance Canada  
Fonds de charité des employés de la Ville de Montréal  
Groupe Saillant Ste-Foy Toyota  
Groupe TVA

Kinatex Sports Physio  
Kruger  
Lacharité McComber Kuczynski  
Lyne Dumas  
McKesson Foundation

Neptune  
Prince Services Logistiques  
Sheertex  
Simon Collins-Laflamme  
Traffic Tech

## DONATEURS EN PRODUITS ET SERVICES : 1 000 \$ ET +

Adornetto Galerie  
Auclair  
Bijouterie Viko  
Bioss  
CarbonLeo  
Carole Tessier  
Club Voyages Orientation  
Élégance VR

Endorphine Vélo & Triathlon  
Epiderma Québec Inc.  
Ewool  
Fairmont Le Manoir Richelieu  
Fastco  
La Maison Simons  
Maison Birks  
Marianne Larochelle Photographe

Meubles RD  
Rio artiste peintre  
Ritz-Carlton Montréal  
Seiya – Dan Posalski  
Shoot Studio – Martin Girard  
Via Rail Canada



## UN AVENIR PROMETTEUR POUR LA FONDATION

### MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Depuis 1994, la Fondation du cancer du sein du Québec a su trouver sa place dans le cœur de milliers de Québécoises et de Québécois touchés de près ou de loin par la maladie. Par le biais de ses nombreux services et programmes de soutien, **la Fondation transforme concrètement le quotidien des personnes atteintes et de leurs proches.**

La pandémie a évidemment affecté tous les secteurs d'activité et le milieu communautaire n'y fait pas exception. À travers la crise sanitaire, **nous avons su demeurer résilients** et faire preuve d'une grande créativité dans notre recherche de solutions. Nous pouvons être fiers des initiatives et des programmes que nous avons menés de front au cours des derniers mois. Dans le tumulte, notre mission est restée claire : toujours être présent auprès des personnes atteintes d'un cancer du sein.

Je ne peux passer sous silence la contribution essentielle de centaines de personnes qui s'impliquent auprès de la Fondation ou qui s'investissent dans des initiatives communautaires. Leur engagement renouvelé nous permet non seulement d'assurer la pérennité de la Fondation, mais aussi d'avoir un impact réel dans la vie des personnes atteintes et leurs proches. **L'implication des donateurs et des partenaires est un gage de succès** incontournable pour nos activités. Grâce à eux, nous multiplions notre impact et nous continuons de déplacer des montagnes, année après année.

Au cours des derniers mois, nous nous sommes donné les moyens de **demeurer la référence en matière de cancer du sein au Québec.** Les fonds amassés par la Fondation servent non seulement à financer la recherche, mais aussi à soutenir le déploiement de services afin d'accompagner les personnes atteintes du cancer du sein et leurs proches, à chacune des étapes de la maladie. Nous aspirons à demeurer une ressource incontournable dédiée aux personnes touchées et leurs proches tout en étant un véritable vecteur de changement pour celles qui, à cause de la maladie, doivent apprendre à vivre autrement.

Cette année aura marqué un tournant dans notre histoire. Depuis notre création en 1994, nous avons reçu pour la première fois un financement de la part du gouvernement du Québec. Celui-ci nous permet de déployer le projet Diagnostic et d'en multiplier la portée pour l'avenir.

Les prochaines années s'annoncent prometteuses pour la Fondation qui peut compter sur un conseil d'administration solide et rigoureux. Grâce au dévouement de ses administrateurs au fil des ans, notre organisme continue de répondre aux besoins des personnes atteintes avec impact et pertinence. Je les remercie chaleureusement pour leur contribution exceptionnelle.

**VANESSA COITEUX**

**Présidente du conseil d'administration**

Fondation cancer du sein du Québec





## MERCI AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### PRÉSIDENTE



**VANESSA COITEUX**  
Associée  
Stikeman Elliott

### SECRÉTAIRE



**MARIO CECCHINI**  
Président  
Alouettes de Montréal

### TRÉSORIÈRE



**KARINE BISSONNETTE**  
Associée  
Demers Beaulne

### MEMBRES



**GEOFFREY BERNARD**  
Vice-président  
croissance, science de données  
et connaissance consommateur,  
La Presse



**ANGELA D'ANGELO**  
Vice-présidente  
Développement et expérience  
client, Financière Banque  
Nationale



**CLAUDE GAGNON**  
Président  
Opérations, BMO Groupe  
financier, Québec



**DANINA KAPETANOVIC, M.S**  
Adjointe au président  
directeur-général – Innovation et  
entrepreneuriat du CIUSSS Centre  
Ouest de l'île de Montréal  
Hôpital Général Juif



**LOUISE LEVESQUE**  
Cheffe stratégie  
Poudre noire



**ANNE MELOCHE**  
Chef des affaires institutionnelles,  
Placements mondiaux Sun Life



**YANOUK POIRIER**  
Associé-directeur,  
Leaders International



**NATHALIE PRATTE**  
Présidente  
+Groupe Pratte



**JEAN ROY**  
Vice-président principal,  
Kruger Énergie



**DR LAURA SABBAH,**  
MD, FRCP



**JOSIE SCALIA**  
Vice-présidente  
(Chef de la fiscalité)  
Atrium Innovations  
(Nestlé Health Science)



**ANIK TRUDEL**  
Chef de la direction  
Lavery de Billy

## LA FONDATION, UNE ORGANISATION TRIPLEMENT CERTIFIÉE



# ÉTATS FINANCIERS

## RÉSULTATS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2022

	2022	2021
<b>PRODUIT</b>		
Collectes de fonds et dons	4 372 998	3 212 100
Produits de placements	1 097 988	1 351 332
Produits de subventions	112 598	478 153
	<b>5 583 584</b>	5 041 585
<b>CHARGES</b>		
Charges - collectes de fonds	1 606 689	1 121 790
Frais d'administration	504 931	262 047
Communications et marketing	187 302	59 343
Honoraires de gestion de placements	103 630	105 993
	<b>2 402 552</b>	1 549 173
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES AVANT CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES</b>	<b>3 181 032</b>	3 492 412
<b>CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES</b>		
Recherche	2 533 349	1 598 376
Soutien	989 028	1 021 307
Éducation et sensibilisation	473 877	390 372
Amortissement d'immobilisations corporelles	13 868	20 182
Amortissement d'actifs incorporels	25 435	48 083
	<b>4 035 557</b>	3 078 320
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>-854 525</b>	414 092
<b>ACTIF NET AU DÉBUT</b>	<b>16 417 327</b>	16 003 235
<b>ACTIF NET À LA FIN</b>	<b>15 562 802</b>	16 417 327

## RÉSULTATS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2022

	2022	2021
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie	1 465 076	905 556
Débiteurs	556 512	671 005
Stocks	73 524	70 769
Frais payés d'avance	246 573	67 851
Placements réalisables à court terme	1 468 137	851 312
	<b>3 809 822</b>	2 566 493
<b>PLACEMENTS</b>	<b>11 871 858</b>	14 621 404
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>54 030</b>	47 312
<b>ACTIFS INCORPORELS</b>	<b>85 302</b>	128 256
	<b>15 821 012</b>	17 363 465
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Créditeurs	228 210	946 138
Produits reportés	30 000	-
	<b>258 210</b>	946 138
<b>ACTIF NET</b>		
<b>NON AFFECTÉ</b>	<b>15 562 802</b>	16 417 327
	<b>15 821 012</b>	17 363 465



Fondation  
cancer du sein  
du Québec

279, RUE SHERBROOKE OUEST,  
BUREAU 305  
MONTRÉAL (QC) H2X1Y1

TÉLÉPHONE : 514 871-1717  
NUMÉRO SANS FRAIS : 1 877 990-7171  
COURRIEL : [INFO@RUBANROSE.ORG](mailto:INFO@RUBANROSE.ORG)